



The
Communication
Arts Institute



CEU
*Universidad
San Pablo*

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

CALENDARIO DE ACADÉMICO

CONVOCATORIA OCTUBRE 2016

HORARIO DE CLASES

El calendario de clases podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

Las clases se impartirán en el campus de TRACOR, c/ López de Hoyos, 370 y será el día de la presentación del Máster Universitario cuando se informará al alumnado de la asignación de aulas y horarios.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

CALENDARIO LECTIVO CURSO ACADÉMICO 2016-2017

2016

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

2017

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- Días no lectivos o festivos
- Presentación y comienzo del Máster
- Defensa Trabajos Parciales
- Semana de defensa TFM

*Este calendario podrá ser modificado por causas de fuerza mayor.

CALENDARIO ACADÉMICO

Los diez módulos que componen el máster se desarrollan a lo largo del primer año académico.

El calendario de clases podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

El 24 de octubre de 2016, a las 10,30h tendrá lugar la presentación del Máster Universitario en Comunicación Corporativa en el campus de TRACOR, c/ López de Hoyos, 370 Madrid.

MES	FECHA	HORARIO	TEMPORALIZACIÓN	DENOMINACIÓN DE LA MATERIA	MÓDULO	DENOMINACIÓN DEL MÓDULO
Octubre 2016	25/10/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Análisis de la Industria de la Comunicación	I	INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN
	26/10/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Estrategia y Competencia	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	27/10/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	28/10/2016	15,00h a 20,00h	1º SEMESTRE	Creación y Gestión de Marca	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
Noviembre 2016	02/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Estrategia y Competencia	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	03/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	04/11/2016	15,00h a 20,00h	1º SEMESTRE	Creación y Gestión de Marca	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	07/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Ética y Marco Legal de la Comunicación	I	INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN
	08/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Análisis de la Industria de la Comunicación	I	INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN
	10/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Métodos de Investigación Aplicada a la Comunicación	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	11/11/2016	15,00h a 20,00h	1º SEMESTRE	Creación y Gestión de Marca	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	14/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Ética y Marco Legal de la Comunicación	I	INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN
	15/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Análisis de la Industria de la Comunicación	I	INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN
	16/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Estrategia y Competencia	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	17/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Métodos de Investigación Aplicada a la Comunicación	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	18/11/2016	15,00h a 20,00h	1º SEMESTRE	Creación y Gestión de Marca	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	21/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Ética y Marco Legal de la Comunicación	I	INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN
	22/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Marketing y Comunicación Corporativa	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	23/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Estrategia y Competencia	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	24/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Métodos de Investigación Aplicada a la Comunicación	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	25/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Relaciones Públicas Corporativas	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
28/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Ética y Marco Legal de la Comunicación	I	INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN	
29/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Marketing y Comunicación Corporativa	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
30/11/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Estrategia y Competencia	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
Diciembre 2016	01/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	02/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Relaciones Públicas Corporativas	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	05/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Cultura Corporativa e Identidad Cultural	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	07/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Marketing y Comunicación Corporativa	II	ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	09/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Relaciones Públicas Corporativas	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	12/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Cultura Corporativa e Identidad Cultural	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	13/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	14/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Informativa y Nuevas Tecnologías	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	15/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	16/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Relaciones Públicas Corporativas	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	19/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Cultura Corporativa e Identidad Cultural	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	20/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	21/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Informativa y Nuevas Tecnologías	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
22/12/2016	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
Enero 2017	09/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	10/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Imagen y Reputación Corporativa	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	11/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Interna	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	12/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Fundamentos de Diseño	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	13/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Diseño de la Identidad Visual	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	16/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	17/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Imagen y Reputación Corporativa	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	18/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Interna	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	19/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Fundamentos de Diseño	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	20/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Diseño de la Identidad Visual	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	23/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	24/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Imagen y Reputación Corporativa	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	25/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Interna	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	26/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Fundamentos de Diseño	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
27/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Diseño de la Identidad Visual	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
30/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
31/01/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Imagen y Reputación Corporativa	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
Febrero 2017	01/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Interna	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	02/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Pública e Institucional	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	03/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Diseño de la Identidad Visual	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	06/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	08/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Interna	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	09/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Pública e Institucional	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	13/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	15/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Comunicación Interna	III	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
	20/02/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Marzo 2016	01/03/2017	9,30h a 14,30h	1º SEMESTRE	Gabinete de Prensa y Relación con los Medios	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	02/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Publicidad y Promoción	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	03/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	VI	COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS
	06/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Protocolo	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	07/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Defensa 1º Parcial	IX	TRABAJOS PARCIALES
	08/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Gabinete de Prensa y Relación con los Medios	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	09/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Publicidad y Promoción	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	10/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	VI	COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS
	13/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Protocolo	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	14/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Taller de Habilidades de Comunicación Personal	VIII	TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSONAL
	15/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Gabinete de Prensa y Relación con los Medios	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	16/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Publicidad y Promoción	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	17/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	VI	COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS
	20/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Producción de Spots y Vídeos Corporativos	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	21/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Taller de Habilidades de Comunicación Personal	VIII	TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSONAL
	22/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Gabinete de Prensa y Relación con los Medios	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	23/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Publicidad y Promoción	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	24/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	VI	COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS
	27/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Producción de Spots y Vídeos Corporativos	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	28/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Taller de Habilidades de Comunicación Personal	VIII	TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSONAL
29/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Gabinete de Prensa y Relación con los Medios	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL	
30/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Publicidad y Promoción	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING	
31/03/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	VI	COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS	
Abril 2017	03/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Producción de Spots y Vídeos Corporativos	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	04/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Taller de Habilidades de Comunicación Personal	VIII	TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSONAL
	05/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Situaciones de Crisis	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	06/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Publicidad y Promoción	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	07/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	VI	COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS
	17/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Producción de Spots y Vídeos Corporativos	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	18/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Taller de Habilidades de Comunicación Personal	VIII	TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSONAL
	19/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Situaciones de Crisis	IV	COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL
	20/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Diseño Gráfico Publicitario	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	21/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	VI	COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS
	24/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Organización de Eventos.	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	25/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Taller de Habilidades de Comunicación Personal	VIII	TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSONAL
	26/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Diseño para la Web	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	27/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Diseño Gráfico Publicitario	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
28/04/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	VI	COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS	
Mayo 2017	03/05/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Diseño para la Web	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	04/05/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Diseño Gráfico Publicitario	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	05/05/2017	15,00h a 20,00h	2º SEMESTRE	Patrocinio y Mecenazgo.	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	08/05/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Organización de Eventos.	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	10/05/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Diseño para la Web	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	11/05/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Plan de Comunicación	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
	12/05/2017	15,00h a 20,00h	2º SEMESTRE	Patrocinio y Mecenazgo.	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING
17/05/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Diseño para la Web	VII	ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
18/05/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Plan de Comunicación	V	COMUNICACIÓN DE MARKETING	
Junio 2017	06/06/2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Defensa del Segundo Trabajo Parcial	IX	TRABAJOS PARCIALES
Julio 2017	Semana del 17 al 20 de julio de 2017	9,30h a 14,30h	2º SEMESTRE	Defensa del Trabajo Fin de Máster	X	TRABAJO FIN DE MÁSTER