



The
Communication
Arts Institute



CEU
*Universidad
San Pablo*

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

CALENDARIO DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA OCTUBRE 2016

CALENDARIO DE EVALUACIÓN

Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguientes escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la se podrá añadir su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

Para la superación de los módulos en que se estructura el Máster, el alumno dispone de un máximo de dos matrículas, que incluyen, cada una, las correspondientes convocatoria ordinaria y extraordinaria. En caso de agotar las matrículas y correspondientes convocatoria sin superar el módulo, el alumno debe abandonar los estudios.

Los créditos referentes a prácticas externas convalidados por reconocimiento de experiencia profesional acreditada no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo académico.

El calendario de la convocatoria ordinadira podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

MÓDULOS / MATERIAS	ECTS	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
I. INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN	3		
Análisis de la Industria de la Comunicación	1	25 de noviembre 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Ética y Marco legal de la Comunicación	2	31 de enero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
II. ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	5		
Métodos de Investigación Aplicados a la Comunicación	1	6 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Estrategia y Competencia	2	13 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Marketing y Comunicación Corporativa	1	3 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible	1	9 de enero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
III. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	5		
Cultura Corporativa e Identidad Cultural	1	9 de febrero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Imagen y Reputación Corporativa	2	15 de febrero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Creación y Gestión de Marca	2	18 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
IV. COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL	10		
Gabinete de Prensa y Relación con los Medios	2	10 de mayo de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
Comunicación en Situaciones de Crisis	1	4 de mayo de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
Comunicación Pública e Institucional	1	24 de febrero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Relaciones Públicas Corporativas	2	8 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Comunicación Informativa y Nuevas Tecnologías	1	22 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Comunicación Interna	3	2 de marzo de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
V. COMUNICACIÓN DE MARKETING	7		
Publicidad y Promoción	3	21 de abril de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
Patrocinio y Mecenazgo	1	12 de mayo de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
Organización de Eventos	1	8 de mayo de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
Protocolo	1	13 de marzo de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
Plan de Comunicación	1	19 de mayo de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
VI. COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS	3		
Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	3	28 de abril de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
VII. ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	12		
Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	4	13 de febrero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Fundamentos de Diseño	1	19 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Diseño de la Identidad Visual Corporativa	2	3 de febrero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Diseño Gráfico Publicitario	1	4 de mayo de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
Diseño para la Web	2	17 de mayo de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
Producción de Spots y Vídeos Corporativos	2	17 de abril de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
VIII. TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSONAL	3		
Taller de Habilidades de Comunicación Personal	3	25 de abril de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
IX. TRABAJOS PARCIALES	4		
Primer Trabajo Parcial	2	7 de marzo de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
Segundo Trabajo Parcial	2	6 de junio de 2017	Semana del 26 al 30 de junio de 2017
X. TRABAJO FIN DE MÁSTER	8	18,19, 20 y 21 de julio de 2017	Semana del 5 al 9 de septiembre de 2017
PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESA	10	30 de diciembre de 2017	30 de junio de 2017