

## **Guía Docente**

***PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS***

***CURSO SEMESTRE: TERCERO***

***MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN***

***CORPORATIVA***

***MODALIDAD: PRESENCIAL***

***CURSO 2016/2017***

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN***

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL MÓDULO

### 1.- MÓDULO:

Nombre: PRÁCTICAS EN EMPRESAS		
Código: EZ11		
Curso(s) en el que se imparte: PRIMERO	Semestre(s) en el que se imparte: PRIMER / SEGUNDO	
Carácter: OBLIGATORIO	ECTS: 10	Horas ECTS: 250 H.
Idioma: Castellano	Modalidad: PRESENCIAL	
Máster/es en que se imparte el módulo: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA		
Facultad en la que se imparte la titulación: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		

### 2.- ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

## 2. PROFESORADO DEL MÓDULO

### 1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable del Módulo	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	LUIS NÚÑEZ LADEVEZE
Tlfn (ext):	914564200
Email:	<a href="mailto:info@tracor.es">info@tracor.es</a>
Perfil Docente e Investigador	Ha sido catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad CEU San Pablo.

### 2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas al módulo, los alumnos pueden contactar con el Coordinador del Máster y/o los profesores a través del e-mail o del teléfono.

## 3. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

El objetivo de las prácticas externas consiste en que el alumno pueda desarrollar las competencias y aplicar los conocimientos aprendidos durante el Máster en un entorno profesional.

## 4. COMPETENCIAS

### 1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
A	Capacidad de análisis y de síntesis.
B	Capacidad de organizar y planificar.
C	Conocimientos avanzados de la profesión.
D	Comunicación oral y escrita.
E	Habilidades en el manejo de herramientas informáticas.
F	Resolución de problemas.
G	Capacidad para la toma de decisiones.
H	Capacidad crítica y autocrítica.
I	Trabajo en equipo interdisciplinar.
J	Habilidades interpersonales.
K	Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
L	Habilidad de trabajar en un contexto internacional.
M	Compromiso ético.
N	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
Ñ	Capacidad de aprender de manera autónoma.
O	Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
P	Liderazgo.
Q	Iniciativa y espíritu emprendedor.
R	Preocupación por la calidad.
S	Motivación de logro.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones

	últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Código	Competencias Específicas
	El objetivo de las prácticas externas es que el alumno pueda desarrollar las competencias y aplicar los conocimientos aprendidos durante el Máster en un entorno profesional. Disciplinalmente, las prácticas podrán ser generalistas (en las que el alumno integraría los distintos conocimientos aprendidos desarrollando todas las competencias generales y específicas previstas en el Máster) o más especializadas (en las que desarrollaría las competencias generales y varias de las específicas, en función del contenido de especialización) por lo que sus resultados de aprendizaje serán distintos pero siempre afines al programa.

## 2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
	En las prácticas el alumno desarrollará las competencias básicas, generales y específicas recogidas en el programa en un contexto real, tales como: la capacidad de implementar planes, acciones y producción de piezas específicas de comunicación, a nivel externo e interno en la organización, además de resolver problemas en entornos profesionales relacionados con la comunicación empresarial y la capacidad para desarrollar habilidades, aptitudes y actitudes personales positivas en el contexto profesional (comunicación oral, adaptación al entorno profesional, responsabilidad, creatividad e iniciativa, implicación en el proyecto, motivación, capacidad de crítica, puntualidad).

## 5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total horas del Módulo	250 h.
------------------------	--------

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF4	Trabajos Individuales	250 h.

### 2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
<b>AF6 Prácticas Externas</b>	Actividad realizada en una empresa del sector, que pretende que el alumno sepa aplicar en un entorno profesional real los conocimientos adquiridos en su formación y tenga la actitud, saber estar y saber hacer que le caracteriza como alumno de esta Universidad. Cuenta con la tutela de un profesor en la Universidad (Tutor Académico) y un profesional de la empresa (Tutor de la Empresa).

## 6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 1.- ASISTENCIA A CLASE:

- La asistencia es obligatoria.

### 2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
<b>SE3</b>	Evaluación continua de la participación del alumno en las prácticas.	100%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
<b>SE3</b>	Evaluación continua de la participación del alumno en las prácticas.	100%

### 3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
<b>SE3</b>	Evaluación continua de la participación del alumno en las prácticas.

## 7. DESCRIPCIÓN

### 1.- PROGRAMA

Las prácticas externas son actividades formativas no presenciales del alumno en clase, y potencian el desarrollo de todas las competencias genéricas del Máster, además de competencias específicas, en función del carácter más amplio o específico de las mismas.

## 9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

### 1.- NORMAS:

Adquieren la condición de alumno de TRACOR y la Universidad CEU San Pablo todas aquellas personas que, habiendo superado el proceso de selección hayan abonado los derechos de matrícula dentro de los plazos y condiciones acordadas.

La condición de alumno se perderá:

1. A la terminación de los estudios y la obtención del título correspondiente.
2. Por la baja voluntaria del alumno.
3. Cuando el alumno cometa las faltas que por su gravedad hayan sido sancionadas con la expulsión, como resultado de la apertura y resolución del correspondiente expediente disciplinario.
4. Por el incumplimiento de las obligaciones económicas del alumno, sin necesidad de apertura de expediente disciplinario. Todo ello sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.