



The
Communication
Arts Institute



CEU
*Universidad
San Pablo*

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

CALENDARIO DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA OCTUBRE 2017

CALENDARIO DE EVALUACIÓN

Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguientes escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la se podrá añadir su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)
5,0-6,9: Aprobado (AP)
7,0-8,9: Notable (NT)
9,0-10: Sobresaliente (SB)

Para la superación de los módulos en que se estructura el Máster, el alumno dispone de un máximo de dos matrículas, que incluyen, cada una, las correspondientes convocatoria ordinaria y extraordinaria. En caso de agotar las matrículas y correspondientes convocatoria sin superar el módulo, el alumno debe abandonar los estudios.

Los créditos referentes a prácticas externas convalidados por reconocimiento de experiencia profesional acreditada no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo académico.

El calendario de la convocatoria ordinaria podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

	MÓDULOS / MATERIAS	ECTS	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
	I. INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN	3		
15	Análisis de la Industria de la Comunicación	1	24 de noviembre 2017	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Ética y Marco legal de la Comunicación	2	31 de enero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
	II. ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	5		
15	Métodos de Investigación Aplicados a la Comunicación	1	11 de diciembre de 2017	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Estrategia y Competencia	2	13 de diciembre de 2017	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Marketing y Comunicación Corporativa	1	4 de diciembre de 2017	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible	1	9 de enero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
	III. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	5		
15	Cultura Corporativa e Identidad Cultural	1	9 de febrero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Imagen y Reputación Corporativa	2	15 de febrero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Creación y Gestión de Marca	2	21 de diciembre de 2017	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
	IV. COMUNICACIÓN INFORMATIVA E INSTITUCIONAL	10		
25	Gabinete de Prensa y Relación con los Medios	2	09 de mayo de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
25	Comunicación en Situaciones de Crisis	1	13 de mayo de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
25	Comunicación Pública e Institucional	1	23 de febrero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Relaciones Públicas Corporativas	2	15 de diciembre de 2017	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Comunicación Informativa y Nuevas Tecnologías	1	17 de enero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Comunicación Interna	3	28 de febrero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
	V. COMUNICACIÓN DE MARKETING	7		
25	Publicidad y Promoción	3	23 de abril de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
25	Patrocinio y Mecenazgo	1	12 de mayo de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
25	Organización de Eventos	1	8 de mayo de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
25	Protocolo	1	3 de abril de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
25	Plan de Comunicación	1	19 de mayo de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
	VI. COMUNICACIÓN EN INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS	3		
25	Comunicación en Internet y los Nuevos Medios	3	27 de abril de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
	VII. ARTES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	12		
15	Herramientas de Software para el Diseño Gráfico, Audiovisual y Multimedia	4	13 de febrero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Fundamentos de Diseño	1	19 de diciembre de 2017	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
15	Diseño de la Identidad Visual Corporativa	2	6 de febrero de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
25	Diseño Gráfico Publicitario	1	4 de mayo de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
25	Diseño para la Web	2	17 de mayo de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
25	Producción de Spots y Vídeos Corporativos	2	17 de abril de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
	VIII. TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PERSONAL	3		
25	Taller de Habilidades de Comunicación Personal	3	25 de abril de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
	IX. TRABAJOS PARCIALES	4		
15	Primer Trabajo Parcial	2	2 de marzo de 2018	Semana del 4 al 8 de junio de 2018
25	Segundo Trabajo Parcial	2	25 de mayo de 2018	Semana del 25 al 29 de junio de 2018
	X. TRABAJO FIN DE MÁSTER	8	18 y 19 de julio de 2018	Semana del 5 al 9 de septiembre de 2018
	PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESA	10	30 de diciembre de 2018	30 de junio de 2019