



The  
Communication  
Arts Institute



CEU  
*Universidad  
San Pablo*

# **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

Especialidad Marketing y Comunicación para  
Internet y los Nuevos Medios

**CALENDARIO ACADÉMICO**

CONVOCATORIA 2016/17

## HORARIO DE CLASES

Las clases se impartirán en el campus de TRACOR, C/ López de Hoyos, 370 y será el día de la presentación del Máster, el 2 de noviembre de 2016, cuando se informará al alumnado de la asignación de aulas y horarios.

El calendario de clases podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

## MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

### CALENDARIO LECTIVO CURSO ACADÉMICO 2016-2017

#### NOVIEMBRE

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D   |
|----|----|----|----|----|----|-----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5 6 |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13  |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20  |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27  |
| 28 | 29 | 30 |    |    |    |     |

#### DICIEMBRE

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

#### ENERO

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    |    | 1  |
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 |    |    |    |    |    |

#### FEBRERO

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D   |
|----|----|----|----|----|----|-----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4 5 |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12  |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19  |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26  |
| 27 | 28 |    |    |    |    |     |

#### MARZO

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D   |
|----|----|----|----|----|----|-----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4 5 |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12  |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19  |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26  |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |     |

#### ABRIL

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D   |
|----|----|----|----|----|----|-----|
|    |    |    |    |    |    | 1 2 |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9   |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16  |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23  |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  |

#### MAYO

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 |    |    |    |    |

#### JUNIO

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |

#### JULIO

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D   |
|----|----|----|----|----|----|-----|
|    |    |    |    |    |    | 1 2 |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9   |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16  |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23  |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  |
| 31 |    |    |    |    |    |     |

\*Este calendario podrá ser modificado por causas de fuerza mayor.

 Presentación y Comienzo del Máster

 Días no lectivos y festivos

 Defensa TFM

# CALENDARIO ACADÉMICO MÁSTER EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

## Especialidad Marketing y Publicidad para Internet y los Nuevos Medios

Los seis módulos que componen el máster se desarrollan a lo largo del primer año académico.

El calendario de clases podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

El 2 de noviembre de 2016, a las 17:30h tendrá lugar la presentación del Máster Universitario en Comunicación Multimedia en el campus de TRACOR, C/ López de Hoyos, 370 Madrid.

| MES            | FECHA        | HORARIO     | TEMPORALIZACIÓN  | DENOMINACIÓN DE LA MATERIA   | MÓDULO  | DENOMINACIÓN DEL MÓDULO   |
|----------------|--------------|-------------|--|--|---|---|
| NOVIEMBRE 2016 | 03/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 07/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 08/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Edición de Imagen Digital  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 10/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 14/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 15/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Edición de Imagen Digital  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 16/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 17/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 21/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 22/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 23/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 24/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 28/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 29/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 30/11/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
| DICIEMBRE 2016 | 01/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 05/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 07/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 12/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 13/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Arquitectura y Estándares Web  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | 14/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 15/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia   | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 19/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 20/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Arquitectura y Estándares Web  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | 21/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 22/12/16     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 09/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
| ENERO 2017     | 10/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia  | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 11/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Sistemas de Gestión de Contenidos  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | 12/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Diseño de la Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad                      | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 16/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 17/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia  | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 18/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Sistemas de Gestión de Contenidos  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | 19/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Diseño de la Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad                      | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 23/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Creación Web   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 24/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia  | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 25/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Sistemas de Gestión de Contenidos  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | 26/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Diseño de la Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad                      | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 30/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales                | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 31/01/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia  | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 01/02/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Sistemas de Gestión de Contenidos  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | FEBRERO 2017 | 02/02/17    | 17:30-22:30  | 1º SEMESTRE  | Diseño de la Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad | II  |
| 06/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales                | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
| 07/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia  | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
| 08/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Sistemas de Gestión de Contenidos  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
| 09/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Diseño de la Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad                      | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
| 13/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web  | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
| 14/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales                | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
| 15/02/17       |              | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Posicionamiento en Buscadores  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
| 16/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Diseño de la Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad                      | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
| 20/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web  | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
| 21/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales                | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
| 22/02/17       |              | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Posicionamiento en Buscadores  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
| 23/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Diseño de la Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad                      | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
| 27/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web  | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
| 28/02/17       |              | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales                | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
| MARZO 2017     | 01/03/17     | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Posicionamiento en Buscadores  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | 02/03/17     | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 06/03/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web  | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 07/03/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales                | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 08/03/17     | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Posicionamiento en Buscadores  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | 09/03/17     | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 13/03/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web  | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 14/03/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales                | II  | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  |
|                | 15/03/17     | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Posicionamiento en Buscadores  | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |
|                | 16/03/17     | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 20/03/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web  | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 21/03/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales           | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
|                | 22/03/17     | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 23/03/17     | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Animación Multimedia Interactiva   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |
|                | 27/03/17     | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE  | Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web  | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |
| 28/03/17       | 17:30-22:30  | 1º SEMESTRE | Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales | I  | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA     |   |
| 29/03/17       | 17:30-22:30  | 2º SEMESTRE | Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital  | III  | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                           |   |
| 30/03/17       | 17:30-22:30  | 2º SEMESTRE | Animación Multimedia Interactiva   | III  | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                           |   |

|            |           |             |             |  |   |   |  |
|------------|-----------|-------------|-------------|--|---|---|--|
| ABRIL 2017 | 03/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Diseño Orientado a Dispositivos Móviles  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
|            | 04/04/17  | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE | Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |  |
|            | 05/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 06/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Animación Multimedia Interactiva   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
|            | 17/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Diseño Orientado a Dispositivos Móviles  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
|            | 18/04/17  | 17:30-22:30 | 1º SEMESTRE | Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |  |
|            | 19/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 20/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Animación Multimedia Interactiva   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
|            | 24/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Diseño Orientado a Dispositivos Móviles  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
|            | 25/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Planificación y Gestión de Proyectos   | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |  |
|            | 26/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 27/04/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Animación Multimedia Interactiva   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
|            | MAYO 2017 | 03/05/17    | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Diseño Orientado a Dispositivos Móviles                       | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA  |
|            |           | 04/05/17    | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Planificación y Gestión de Proyectos                          | IV  | PRODUCCIÓN WEB   |
| 08/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Diseño Orientado a Dispositivos Móviles  | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
| 09/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Planificación y Gestión de Proyectos   | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |  |
| 10/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| 11/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Animación Multimedia Interactiva   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
| 16/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Planificación y Gestión de Proyectos   | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |  |
| 17/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| 18/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Animación Multimedia Interactiva   | III   | HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA                       |  |
| 22/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Nuevas Formas de Comunicación en Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| 23/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Planificación y Gestión de Proyectos   | IV  | PRODUCCIÓN WEB  |  |
| 24/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| 25/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Diseño Gráfico Publicitario para Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| 29/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Nuevas Formas de Comunicación en Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| 30/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| 31/05/17   |           | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| JUNIO 2017 |           | 01/06/17    | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE  | Diseño Gráfico Publicitario para Internet y los Nuevos Medios | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS |
|            | 05/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Nuevas Formas de Comunicación en Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 06/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 07/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 08/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Diseño Gráfico Publicitario para Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 12/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Nuevas Formas de Comunicación en Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 13/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 14/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 15/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Diseño Gráfico Publicitario para Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 19/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Nuevas Formas de Comunicación en Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 20/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 21/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 22/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Seminario de Convergencia Digital y Futuro de los Medios                                     | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |  |
|            | 26/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Nuevas Formas de Comunicación en Internet y los Nuevos Medios                                | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
| JULIO 2017 | 27/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 28/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Comunicación de Marketing en Internet  | V   | MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS                      |  |
|            | 29/06/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Seminario de Convergencia Digital y Futuro de los Medios                                     | I   | EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA |  |
| JULIO 2017 | 11/07/17  | 17:30-22:30 | 2º SEMESTRE | Defensa del TFM  | VI  | TRABAJO FIN DE MÁSTER   |  |