



The
Communication
Arts Institute



CEU
*Universidad
San Pablo*

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Especialidad Periodismo Digital

CALENDARIO ACADÉMICO

CONVOCATORIA 2016/17

HORARIO DE CLASES

Las clases se impartirán en el campus de TRACOR, C/ López de Hoyos, 370 y será el día de la presentación del Máster, el 2 de noviembre de 2016, cuando se informará al alumnado de la asignación de aulas y horarios.

El calendario de clases podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

CALENDARIO LECTIVO CURSO ACADÉMICO 2016-2017

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

*Este calendario podrá ser modificado por causas de fuerza mayor.

 Presentación y Comienzo del Máster

 Días no lectivos y festivos

 Defensa TFM

CALENDARIO ACADÉMICO MÁSTER EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Especialidad Periodismo Digital

Los seis módulos que componen el máster se desarrollan a lo largo del primer año académico.

El calendario de clases podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

El 2 de noviembre de 2016, a las 17:30h tendrá lugar la presentación del Máster Universitario en Comunicación Multimedia en el campus de TRACOR, C/ López de Hoyos, 370 Madrid.

MES	FECHA	HORARIO	TEMPORALIZACIÓN	DENOMINACIÓN DE LA MATERIA	MÓDULO	DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	
NOVIEMBRE 2016	03/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	07/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	08/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Edición de Imagen Digital	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	10/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	14/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	15/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Edición de Imagen Digital	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	16/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	17/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	21/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	22/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	23/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	24/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	28/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	29/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
30/11/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA		
DICIEMBRE 2016	01/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	05/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	07/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	12/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	13/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Arquitectura y Estándares Web	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	14/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	15/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para Comunicación Multimedia	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	19/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	20/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Arquitectura y Estándares Web	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	21/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	22/12/16	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	ENERO 2017	09/01/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
		10/01/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
		11/01/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Sistemas de Gestión de Contenidos	IV	PRODUCCIÓN WEB
12/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Diseño de la Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
16/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
17/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
18/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Sistemas de Gestión de Contenidos	IV	PRODUCCIÓN WEB	
19/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Diseño de la interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
23/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Creación Web	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
24/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
25/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Sistemas de Gestión de Contenidos	IV	PRODUCCIÓN WEB	
26/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Diseño de la interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
30/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
31/01/17		17:30-22:30	1º SEMESTRE	Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
FEBRERO 2017	01/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Sistemas de Gestión de Contenidos	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	02/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Diseño de la interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	06/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	07/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	08/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Sistemas de Gestión de Contenidos	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	09/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Diseño de la interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	13/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	14/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	15/02/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Posicionamiento en Buscadores	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	16/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Diseño de la interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	20/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	21/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	22/02/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Posicionamiento en Buscadores	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	23/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Diseño de la interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
MARZO 2017	27/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	28/02/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	01/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Posicionamiento en Buscadores	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	02/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	06/03/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	07/03/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	08/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Posicionamiento en Buscadores	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	09/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	13/03/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	14/03/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Estrategias, Modelos de Comunicación y Distribución de Contenidos en Entornos Digitales	II	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	
	15/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Posicionamiento en Buscadores	IV	PRODUCCIÓN WEB	
	16/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	
	20/03/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
	21/03/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA	
22/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA		
23/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Animación Multimedia Interactiva	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA		
27/03/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Investigación Estratégica Aplicada. Analítica y Métrica Web	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA		
28/03/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA		
29/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA		
30/03/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Animación Multimedia Interactiva	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA		

ABRIL 2017	03/04/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Diseño Orientado a Dispositivos Móviles	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	04/04/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA
	05/04/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Taller de Periodismo Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	06/04/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Animación Multimedia Interactiva	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	17/04/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Diseño Orientado a Dispositivos Móviles	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	18/04/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA
	19/04/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Taller de Periodismo Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	20/04/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Animación Multimedia Interactiva	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	24/04/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Diseño Orientado a Dispositivos Móviles	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	25/04/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Planificación y Gestión de Proyectos	IV	PRODUCCIÓN WEB
MAYO 2017	26/04/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Taller de Periodismo Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	27/04/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Animación Multimedia Interactiva	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	03/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Diseño Orientado a Dispositivos Móviles	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	04/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Planificación y Gestión de Proyectos	IV	PRODUCCIÓN WEB
	08/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Diseño Orientado a Dispositivos Móviles	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	09/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Planificación y Gestión de Proyectos	IV	PRODUCCIÓN WEB
	10/05/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Taller de Periodismo Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	11/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Animación Multimedia Interactiva	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	16/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Planificación y Gestión de Proyectos	IV	PRODUCCIÓN WEB
	17/05/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Taller de Periodismo Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
JUNIO 2016	18/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Animación Multimedia Interactiva	III	HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA
	22/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Financiación, Promoción y Comercialización de un Medio Periodístico Online	V	PERIODISMO DIGITAL
	23/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Planificación y Gestión de Proyectos	IV	PRODUCCIÓN WEB
	24/05/17	17:30-22:30	1º SEMESTRE	Taller de Periodismo Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	25/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Organización de la Producción de una Redacción Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	29/05/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Financiación, Promoción y Comercialización de un Medio Periodístico Online	V	PERIODISMO DIGITAL
	01/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Organización de la Producción de una Redacción Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	05/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Financiación, Promoción y Comercialización de un Medio Periodístico Online	V	PERIODISMO DIGITAL
	08/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Organización de la Producción de una Redacción Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	12/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Financiación, Promoción y Comercialización de un Medio Periodístico Online	V	PERIODISMO DIGITAL
JULIO 2017	15/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Organización de la Producción de una Redacción Digital	V	PERIODISMO DIGITAL
	19/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Financiación, Promoción y Comercialización de un Medio Periodístico Online	V	PERIODISMO DIGITAL
	22/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Seminario de Convergencia Digital y Futuro de los Medios	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA
	26/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Financiación, Promoción y Comercialización de un Medio Periodístico Online	V	PERIODISMO DIGITAL
	29/06/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Seminario de Convergencia Digital y Futuro de los Medios	I	EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA
	11/07/17	17:30-22:30	2º SEMESTRE	Defensa del TFM	VI	TRABAJO FIN DE MÁSTER