



The  
Communication  
Arts Institute



CEU  
*Universidad  
San Pablo*

# **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

Especialidad en Marketing y Publicidad para Internet  
y los Nuevos Medios

**CALENDARIO DE EVALUACIONES**

CONVOCATORIA OCTUBRE 2016

## CALENDARIO DE EVALUACIÓN

Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguientes escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la se podrá añadir su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

Para la superación de los módulos en que se estructura el Máster, el alumno dispone de un máximo de dos matrículas, que incluyen, cada una, las correspondientes convocatoria ordinaria y extraordinaria. En caso de agotar las matrículas y correspondientes convocatoria sin superar el módulo, el alumno debe abandonar los estudios.

Los créditos referentes a prácticas externas convalidados por reconocimiento de experiencia profesional acreditada no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo académico.

El calendario de la convocatoria ordinaira podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

## Convocatoria otoño 2016

SEMESTRE	MÓDULOS / MATERIAS	ECTS 70	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
	<b>I. EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA</b>	<b>12</b>		
1º SEMESTRE	Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva	2	21 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1º SEMESTRE	Investigación Estratégica Aplicada, Analítica y Métrica Web	3	13 de marzo de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1º SEMESTRE	Tecnologías Digitales para la Comunicación Multimedia	4	15 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
2º SEMESTRE	Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales	2	5 de mayo de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
2º SEMESTRE	Seminario Convergencia Digital y Futuro de los Medios	1	30 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
	<b>II. DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA</b>	<b>8</b>		
1º SEMESTRE	Estrategias, Modelos de Comunicación y de Distribución de Contenidos en Entornos Digitales	3	28 de febrero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1º SEMESTRE	Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia	2	15 de febrero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1º SEMESTRE	Diseño del Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad	3	23 de febrero de 2017	Semana del 6 al 9 de junio de 2017
	<b>III. HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA</b>	<b>12</b>		
1º SEMESTRE	Edición de Imagen Digital	1	15 de noviembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
2º SEMESTRE	Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital	2	19 de abril de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
2º SEMESTRE	Animación Multimedia Interactiva	3	27 de abril de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
1º SEMESTRE	Creación Web	4	25 de enero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
2º SEMESTRE	Diseño Orientado a Dispositivos Móviles	2	11 de mayo de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
	<b>IV. PRODUCCIÓN WEB</b>	<b>7</b>		
2º SEMESTRE	Planificación y Gestión de Proyectos.	2	27 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
1º SEMESTRE	Arquitectura y Estándares Web.	1	20 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
2º SEMESTRE	Posicionamiento en Buscadores	2	20 de abril de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
1º SEMESTRE	Sistemas de Gestión de Contenidos	2	1 de febrero de 2017	Semana del 6 al 9 de junio de 2017
	<b>V. ESPECIALIDAD. MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS</b>	<b>12</b>		
2º SEMESTRE	Comunicación de Marketing en Internet	7	29 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
2º SEMESTRE	Nuevas Formas de Comunicación en Internet y los Nuevos Medios.	3	12 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
2º SEMESTRE	Diseño Gráfico Publicitario para Internet y los Nuevos Medios	2	26 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
	<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	<b>9</b>	11 de julio de 2017	Semana del 5 al 9 de septiembre de 2017
	<b>PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS</b>	<b>10</b>	30 de diciembre de 2017	30 de junio de 2018