



The  
Communication  
Arts Institute



# **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

Especialidad en Periodismo Digital

**CALENDARIO DE EVALUACIONES**

CONVOCATORIA OCTUBRE 2016

## CALENDARIO DE EVALUACIÓN

Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguientes escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la se podrá añadir su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)  
 5,0-6,9: Aprobado (AP)  
 7,0-8,9: Notable (NT)  
 9,0-10: Sobresaliente (SB)

Para la superación de los módulos en que se estructura el Máster, el alumno dispone de un máximo de dos matrículas, que incluyen, cada una, las correspondientes convocatoria ordinaria y extraordinaria. En caso de agotar las matrículas y correspondientes convocatoria sin superar el módulo, el alumno debe abandonar los estudios.

Los créditos referentes a prácticas externas convalidados por reconocimiento de experiencia profesional acreditada no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo académico.

El calendario de la convocatoria ordinadira podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

## Convocatoria otoño 2016

| SEMESTRE    | MÓDULOS / MATERIAS   | ECTS<br>70 | CONVOCATORIA<br>ORDINARIA | CONVOCATORIA<br>EXTRAORDINARIA          |
|-------------|--|------------|---------------------------|---|
|             | <b>I. EL ENTORNO Y LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA INTERACTIVA</b>                | <b>12</b>  |                           |   |
| 1º SEMESTRE | Análisis Estructural y Competitivo de la Industria de la Comunicación Digital y Multimedia Interactiva | 2          | 21 de diciembre de 2016   | Semana del 5 al 9 de junio de 2017      |
| 1º SEMESTRE | Investigación Estratégica Aplicada, Analítica y Métrica Web  | 3          | 13 de marzo de 2017       | Semana del 5 al 9 de junio de 2017      |
| 1º SEMESTRE | Tecnologías Digitales para la Comunicación Multimedia  | 4          | 15 de diciembre de 2016   | Semana del 5 al 9 de junio de 2017      |
| 2º SEMESTRE | Marco Regulatorio de la Industria y Ética Aplicada a la Comunicación en los Medios Digitales           | 2          | 5 de mayo de 2017         | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
| 2º SEMESTRE | Seminario Convergencia Digital y Futuro de los Medios  | 1          | 30 de junio de 2017       | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
|             | <b>II. DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA</b>  | <b>8</b>   |                           |   |
| 1º SEMESTRE | Estrategias, Modelos de Comunicación y de Distribución de Contenidos en Entornos Digitales             | 3          | 28 de febrero de 2017     | Semana del 5 al 9 de junio de 2017      |
| 1º SEMESTRE | Redacción Hipertextual y Narrativa Multimedia  | 2          | 15 de febrero de 2017     | Semana del 5 al 9 de junio de 2017      |
| 1º SEMESTRE | Diseño del Interfaz y la Navegación. Interactividad, Accesibilidad y Usabilidad                        | 3          | 23 de febrero de 2017     | Semana del 6 al 9 de junio de 2017      |
|             | <b>III. HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO Y LA INTEGRACIÓN MULTIMEDIA</b>                                    | <b>12</b>  |                           |   |
| 1º SEMESTRE | Edición de Imagen Digital  | 1          | 15 de noviembre de 2016   | Semana del 5 al 9 de junio de 2017      |
| 2º SEMESTRE | Edición y Postproducción de Audio y Vídeo Digital  | 2          | 19 de abril de 2017       | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
| 2º SEMESTRE | Animación Multimedia Interactiva   | 3          | 27 de abril de 2017       | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
| 1º SEMESTRE | Creación Web   | 4          | 25 de enero de 2017       | Semana del 5 al 9 de junio de 2017      |
| 2º SEMESTRE | Diseño Orientado a Dispositivos Móviles  | 2          | 11 de mayo de 2017        | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
|             | <b>IV. PRODUCCIÓN WEB</b>  | <b>7</b>   |                           |   |
| 2º SEMESTRE | Planificación y Gestión de Proyectos.  | 2          | 27 de junio de 2017       | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
| 1º SEMESTRE | Arquitectura y Estándares Web.   | 1          | 20 de diciembre de 2016   | Semana del 5 al 9 de junio de 2017      |
| 2º SEMESTRE | Posicionamiento en Buscadores  | 2          | 20 de abril de 2017       | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
| 1º SEMESTRE | Sistemas de Gestión de Contenidos  | 2          | 1 de febrero de 2017      | Semana del 6 al 9 de junio de 2017      |
|             | <b>V. ESPECIALIDAD. PERIODISMO DIGITAL</b>   | <b>12</b>  |                           |   |
| 2º SEMESTRE | Organización de la Producción en una Redacción Digital   | 2          | 15 de junio de 2017       | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
| 2º SEMESTRE | Financiación, Promoción y Comercialización de un Medio Periódístico Online                             | 3          | 26 de junio de 2017       | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
| 2º SEMESTRE | Taller de Periodismo Digital   | 7          | 29 de junio de 2017       | Semana del 3 al 7 de julio de 2017      |
|             | <b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>   | <b>9</b>   | 11 de julio de 2017       | Semana del 5 al 9 de septiembre de 2017 |
|             | <b>PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS</b>  | <b>10</b>  | 30 de diciembre de 2017   | 30 de junio de 2018                     |