



CEU
*Universidad
San Pablo*

Guía Docente

MÓDULO IV: PRODUCCIÓN WEB

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

MODALIDAD: PRESENCIAL

CURSO 2018

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DEL MÓDULO

1.- MÓDULO:

| | | |
|--|---|--------------------|
| Nombre: PRODUCCIÓN WEB | | |
| Código: OQ11 | | |
| Máster en que se imparte el módulo: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA | Semestre(s) en el que se imparte: Primero y Segundo | |
| Carácter: Obligatorio | ECTS: 7 | Horas ECTS: 175 h. |
| Idioma: Castellano | Modalidad: Presencial | |
| Facultad en la que se imparte la titulación: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN | | |

2.- ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO:

| |
|---|
| Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Área de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas |

2. PROFESORADO DEL MÓDULO

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

| Responsable de Módulo | DATOS DE CONTACTO |
|-------------------------------|---|
| Nombre: | D. Héctor Olarte Ruiz |
| Tlfno (ext): | 911310100 |
| Email: | holarte.profesor@tracor.es |
| Perfil Docente e Investigador | Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Investigador Suficiente por la UPM de Madrid. Doctorando en Economía y Gestión de la Innovación y Políticas Tecnológicas, en proceso de investigación y redacción de la tesis doctoral. |

| Profesores | DATOS DE CONTACTO |
|--------------|--|
| Nombre: | D. David Carvajal Garrido |
| Tlfno (ext): | 911310100 |
| Email: | dcarvajal.profesor@tracor.es |

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas al módulo, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

3. OBJETIVOS DEL MÓDULO

El Módulo cuatro dota al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para la planificación y gestión efectiva de proyectos multimedia, teniendo en cuenta los principios de arquitectura y estándares Web que aseguren la calidad y consistencia del producto.

En la implantación del proyecto, el alumno aprenderá las técnicas de posicionamiento en buscadores (SEO), indispensables para dar visibilidad a los contenidos. Finalmente, se profundiza y se adquieren los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para la implantación de un sistema de gestión de contenidos, para la que se utilizará alguno de los más notorios (joomla, drupal, etc.) y presentes en la red (basados en código abierto).

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

| Código | Competencias Básicas y Generales |
|--------|--|
| CB6 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |

| Código | Competencias Generales |
|--------|--|
| A | Capacidad de análisis y de síntesis de información relacionada con los nuevos medios. |
| B | Capacidad de organizar y planificar. |
| C | Comunicación oral y escrita. |
| D | Habilidades en el manejo de herramientas informáticas para Internet. |
| E | Habilidad de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas en Internet y otros medios). |
| F | Capacidad para la resolución de problemas. |
| G | Capacidad para la toma de decisiones. |
| H | Capacidad crítica y autocrítica. |

| | |
|---|--|
| I | Capacidad para integrarse y/o coordinar grupos de trabajo multidisciplinares. |
| J | Habilidades interpersonales. |
| K | Capacidad para hacer comprensibles soluciones técnicas a públicos no especializados. |
| L | Conocer y aplicar los fundamentos éticos de la práctica profesional. |
| M | Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. |
| N | Capacidad de aprender de manera autónoma. |
| Ñ | Capacidad de adaptación y actualización profesional respecto a la evolución de las tecnologías de la información y su entorno. |
| O | Capacidad de adaptación para trabajar en diferentes roles profesionales dentro del medio. |
| P | Capacidad para gestionar proyectos en Internet o relacionados con nuevos medios. |
| Q | Iniciativa, proactividad y espíritu emprendedor. |
| R | Preocupación por la calidad. |

| Código | Competencias Específicas |
|--------|---|
| C41 | Conocimiento de todas las fases y etapas del proceso de producción para la Web y capacidad para representarlos gráficamente o exponerlos verbalmente (capacidad para argumentar el proceso metodológico del proyecto, explicar los componentes del ciclo de vida del proyecto, justificar la dimensión de equipos de trabajo, tiempos y costes previstos). |
| C42 | Capacidad para emitir juicios críticos sobre el desempeño del proyecto a partir del análisis de los indicadores de tiempo y de costes. |
| C43 | Capacidad para liderar la planificación y el desarrollo de un proyecto Web de forma efectiva y promoviendo la calidad. |
| C44 | Destreza en la utilización de software de código abierto para la planificación y gestión de proyectos. |
| C45 | Conocimiento de las principales recomendaciones y estándares (W3C y otros) para el desarrollo y mantenimiento de sitios Web y dispositivos móviles. |
| C46 | Capacidad para integrar, bien para la creación de sitios Web o para su análisis y mantenimiento, conocimientos sobre protocolos, componentes semánticos, lenguajes de marcado para la descripción de contenidos y tecnologías para la generación dinámica de contenidos, con el fin de garantizar la duración y crecimiento de un sitio Web protegiendo la inversión realizada. |
| C47 | Conocimiento básico de la arquitectura de un motor de búsqueda en Internet. Conocimiento de las herramientas principales de optimización y evaluación utilizadas para el posicionamiento en buscadores y destrezas básicas en su uso. |
| C48 | Capacidad de llevar a la práctica una estrategia de posicionamiento en buscadores integrando acciones internas (in-page) y externas (off-page). |
| C49 | Conocimiento de los sistemas de gestión de contenidos más usados y sus diferentes aplicaciones |
| C50 | Destreza en el manejo de al menos un gestor de contenidos basado en código abierto y capacidad para incrementar sus funcionalidades a través de extensiones, "plugins" y nuevos módulos. |

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

| Código | Resultados de Aprendizaje |
|--------|--|
| R29 | Los alumnos demostrarán que son capaces de acometer la planificación y gestión de un proyecto Web o Multimedia, apoyándose en software de código abierto, mediante el desarrollo de casos prácticos simulados en los que abordarán temas relacionados con la iniciación, planeación, ejecución, control y cierre de un proyecto. |
| R30 | Mediante presentaciones en el aula demostrarán estar capacitados para presentar y exponer una idea/proyecto previamente escrita, con todo tipo de apoyo en gráficos, a través de la expresión clara de lo que se piensa y conoce. |
| R31 | A través de trabajos prácticos de análisis de distintas Web en la Red el alumno será capaz de identificar y reconocer en qué medida éstas se ajustan a los estándares Web, en especial los estándares W3C, y proponer medidas concretas de mejora. |
| R32 | En conexión con los conocimientos adquiridos en las materias "Diseño de Interfaz y Navegación" y "Tecnologías Digitales para la Comunicación Multimedia" será capaz de integrar a la propuesta de un wireframe criterios de arquitectura Web que garanticen la eficacia del sitio Web. |
| R33 | El alumno desarrollará una estrategia de posicionamiento en buscadores, cuyos resultados serán medibles, mediante prácticas reales realizadas a través de Web-blogs o páginas Web en los que demostrará que conoce y es capaz de integrar acciones de optimización como los relacionados con el dominio de la página, la programación, la cabecera, títulos de cada página, renovación y densidad de contenidos clave, la estructura y mapa del sitio, los robots.txt, la fuerza de la IP y los enlaces entrantes. |
| R34 | El alumno, conectando con lo aprendido en la materia "Tecnologías Digitales para la Comunicación Multimedia", tras instalar un servidor Web apache basado en el sistema operativo Linux con base de datos Mysql y lenguaje PHP, será capaz de desarrollar su propio proyecto Web de libre elección instalando un gestor de contenidos (CMS) de código abierto, incrementando sus funcionalidades mediante extensiones y módulos y generando contenidos de interés para sus posibles usuarios. |

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

| | |
|------------------------|--------|
| Total Horas del Módulo | 175 h. |
|------------------------|--------|

| Código | Nombre | Horas Presenciales |
|--------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| AF1 | Teoría / seminario | 32,5 h. |
| AF2 | Prácticas | 35 h. |
| AF3 | Evaluaciones/tutorías/presentaciones | 17,5 h. |
| TOTAL Horas Presenciales | | 85 h. |

| Código | Nombre | Horas No Presenciales |
|--------|--------------------|-----------------------|
| AF4 | Trabajo Individual | 70 h. |
| AF5 | Trabajo Grupal | 20 h. |

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

| Actividad | Definición |
|--|---|
| AF1 Teoría / Seminario | Clases magistrales por parte del profesor sobre los contenidos del programa. Debates sobre temas específicos relacionados con el programa. |
| AF2 Prácticas | Análisis de casos de estudio, ejercicios específicos y resolución de casos de estudio |
| AF3 Evaluación/Tutorías/ Presentaciones | Evaluación continua de la participación y conocimiento adquiridos. Orientación al alumno en la realización de las prácticas y resolución de dudas. Los alumnos realizarán presentaciones de trabajos. |
| AF4 Trabajos Individuales | Realización de trabajos de forma individual: ensayos y análisis de casos |
| AF5 Trabajos Grupales | Realización de trabajos en grupo: resolución de casos de estudio, implementación de aplicaciones, etc. |

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

! La asistencia es obligatoria.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

| CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua) | | |
|--|---|------|
| Código | Nombre | Peso |
| SE1 | Prueba Final de Evaluación. | 70% |
| SE2 | Evaluación continua de la participación del alumno en clase y los ejercicios y prácticas que realice. | 30% |

| CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA | | |
|-----------------------------|-----------------------------|------|
| Código | Nombre | Peso |
| SE1 | Prueba Final de Evaluación. | 100% |

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

| Sistemas de Evaluación | Definición |
|------------------------|------------|
| | |

| | |
|------------|--|
| SE1 | Prueba Final de Evaluación. |
| SE2 | Evaluación continua de la participación del alumno en clase y los ejercicios y prácticas que realice |

7. PROGRAMA DEL MÓDULO

1.- PROGRAMA DEL MÓDULO:

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

PROGRAMA TEÓRICAS/SEMINARIOS

- Claves y características de un proyecto multimedia.
- Análisis, planificación y programación de un proyecto.
- El equipo de proyecto. Costes y presupuestos.
- El rol del Director de Proyecto como líder de un equipo.
- Análisis, planificación y programación.
- Factores de éxito. Cómo vender nuestro proyecto.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Diseño, desglose y análisis de un proyecto multimedia en sus distintas fases.
- ! Selección de una aplicación informática de gestión de proyectos e implementar el método PERT. Identificación de hitos, fases, actividades y tareas de un proyecto, apoyándose en el uso de un software.
- ! Definir el equipo necesario, estimar los costes y generar un presupuesto.
- ! Definir las funciones y responsabilidades del director del proyecto multimedia interactivo.
- ! Análisis de las principales amenazas para el éxito del proyecto.
- ! Creación de un proyecto multimedia interactivo.
- ! Análisis de un proyecto Web real: explicación y defensa del diseño de la información, de la interacción y de la presentación. Definición del plan de ejecución del proyecto y realización de una estimación presupuestaria. Definición de los diferentes miembros del equipo. Elección del software adecuado.

ARQUITECTURA Y ESTÁNDARES WEB

PROGRAMA TEÓRICAS/SEMINARIOS:

- Introducción a los estándares Web y su importancia en la historia de Internet.
- Historia y evolución del W3C
- La batalla de los navegadores
- Estándares certificados vs estándares de facto.
- La importancia de los estándares Web para el trabajo en multidispositivos: estándares y accesibilidad.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Analizar un sitio Web para comprobar si cumple con los estándares Web y hacer propuestas de mejora.
- Realizar una consultoría de una página Web y proponer una alternativa que cumpla con los estándares.

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

PROGRAMA TEÓRICAS/SEMINARIOS:

- Factores SEO y Optimización.
- Linkbuilding.

- Palabras Clave y herramientas SEO.
- Taller Palabras Clave y herramientas SEO.
- Dashboard SEO y definición de proyecto.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Analizar los principales buscadores y enumerar diferencias.
- Analizar las principales funcionalidades de los buscadores.
- Identificar el perfil de enlaces entrantes de la página web.
- Realizar un estudio de palabras clave para un negocio y realizar recomendaciones sobre su posición e importancia en la página.
- Realizar estudio de palabras clave y realización de auditoría SEO de la Web de una empresa.
- Realizar un dashboard SEO en Excel, en base a unos datos proporcionados.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

PROGRAMA TEÓRICAS/SEMINARIOS:

- Introducción a los gestores de contenidos, principales características.
- Introducción al lado servidor de las plataformas de gestión de contenidos: LAMP, Plesk, FTP, y gestión básica de bases de datos MySQL con PHPmyAdmin.
- Gestión en local con XAMPP. Revisión de características de gestores de contenidos.
- Principales características de WordPress.
- Instalación del gestor de contenidos WordPress: panel de control, configuración global, gestión de usuarios, gestión de medios, idiomas y temas.
- Gestión del contenido: gestión de páginas, gestión de categorías, gestión de artículos, gestión de la página principal.
- Uso del editor WYSWYG. Arquitectura de la información: gestión de menús.
- Widgets y opciones del tema.
- Personalización básica.
- Ampliación de funcionalidades vía plugins. Configuración, activación y uso mediante shortcodes. Tipos de plugins:
 - ! Frontend y CMS: newsletter, formulario de contacto, redes sociales, etc.
 - ! Backend y mantenimiento: seguridad, antispam, aceleradores de rendimiento, gestión avanzada de usuarios, backup y exportación, etc.
 - ! Avanzados: WooCommerce, BuddyPress, etc.
- Personalización avanzada mediante programación: creación de temas hijos, edición de estilos CSS y extensión de funciones PHP.
- Migraciones y servidores.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Instalación en local de un servidor XAMPP (para PHP 5.6).
- Creación de una base de datos MySQL con phpMyAdmin.
- Creación de un "Hola Mundo" en PHP para testear el servidor.
- Instalar y probar FileZilla para subir/bajar ficheros.
- Instalación en local de un WordPress CMS (última versión).
- Creación de tres usuarios (editor, autor y colaborador).
- Creación de dos entradas en dos categorías distintas
- Creación de tres páginas: Inicio, Quiénes somos y Contacto.
- Creación del menú principal con enlaces a las 3 páginas anteriores y a las dos categorías creadas en la Práctica 2 (Parte 1)
- Instalación de 2 plugins de frontend con shortcodes.
- Instalación y configuración de 2 plugins de backend.
- Desarrollar un website completo

8. BIBLIOGRAFÍA DEL MÓDULO

1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Strauss, R. y Hogan, P.: *Developing Effective Websites: A Project Manager's Guide*, Focal Press, 2001.

England, E. y Finney, A.: *Managing Multimedia: Project Management for Interactive Media*, Addison-Wesley Professional, 2007.

ARQUITECTURA Y ESTÁNDARES WEB

King, A.B.: *Optimización de sitios web*, Madrid, Anaya Multimedia, 2003.

Zeldman, J.: *Diseñando con estándares web*, Madrid, Anaya Multimedia, 2004.

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Maciá, F. y Gosende, J.: *Posicionamiento en Buscadores*, Anaya Multimedia, 2010.

Maciá, F.: *Posicionamiento en Buscadores Avanzado*, Anaya, 2011.

Walter, A.: *Building Findable Websites. Web Standards SEO and Beyond*, New Riders, 2008.

Pes, C.J.: *Fundamentos del SEO*, Carlos Javier Pes, 2013.

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Newell, M.W.: *Preparing for the Project Management Professional (PMP) Certification Exam*, AMACOM, 2005.

Romero López, C.: *Técnicas de Programación y Control de Proyectos*, Ediciones Pirámide, 2000

ARQUITECTURA Y ESTÁNDARES WEB

Segovia, C.: *Accesibilidad e Internet*, bajo licencia copyleft 2005-2008,

<http://www.alberguedenaufraigos.com.ar/textos/accesibilidad.pdf>

Krug, S.: *Haz fácil lo imposible*, Madrid, Anaya Multimedia, 2010.

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Sirovich, J. y Darie, C.: *Professional Search Engine Optimization with PHP: A Developer's Guide to SEO*, Wrox, 2009.

De Andrés, S.: *Quiero que mi empresa salga en google*, Starbook Editorial, 2010.

4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

www.projectmanagement.com

<http://projectmanagementpl.blogspot.com>

www.ganttproject.biz

<http://sourceforge.net/projects/openproj/>

ARQUITECTURA Y ESTÁNDARES WEB

Diseñar con webstandars http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=400

Estándares Web del W3C. Jose Manuel Alonso (oficina española del W3C)

<http://www.whttp://www.w3c.es/Presentaciones/2005/0314-estandares->

[JA/c.es/Presentaciones/2005/0314-estandares-JA/](http://www.whttp://www.w3c.es/Presentaciones/2005/0314-estandares-JA/)

Guía breve sobres estándares web. W3C

<http://www.whttp://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/Estandaresc.es/divulgacion/guiasbreves/Estandares>

¿Cuáles son las ventajas de usar estándares web? <http://www.htmleando.com/pregunta/http://www.htmleando.com/pregunta/cuales-son-las-ventajas-de-usar-estandares-web>
<http://www.htmleando.com/pregunta/cuales-son-las-ventajas-de-usar-estandares-web>
<http://www.htmleando.com/pregunta/cuales-son-las-ventajas-de-usar-estandares-web>
<http://www.htmleando.com/pregunta/cuales-son-las-ventajas-de-usar-estandares-web>
<http://www.htmleando.com/pregunta/cuales-son-las-ventajas-de-usar-estandares-webs-de-usar-estandares-web>

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

<http://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>
<http://www.link-assistant.com/>
www.franciscolopez.pro/2012/06/herramientas-seo
www.aleydasolis.com/seo/herramientas-gratuitas-posicionamiento-buscadores/
<https://ahrefs.com/>
<http://keywordtool.io/>

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

<http://docs.joomla.org/>
<http://wordpress.org/docs>
<http://ayudawp.com>
<http://wordpress.org/extend>
<http://es.wordpress.com>
<http://es.wordpress.org>
<http://www.joomlaspanish.org/>
<http://www.joomla.org/>
<http://extensions.joomla.org/>
<http://www.jomsocial.com/>
<http://www.joomlart.com>
<http://www.chronoengine.com/>
<http://getk2.org/>

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Adquieren la condición de alumno de TRACOR y la Universidad CEU San Pablo todas aquellas personas que, habiendo superado el proceso de selección hayan abonado los derechos de matrícula dentro de los plazos y condiciones acordadas.

La condición de alumno se perderá:

1. A la terminación de los estudios y la obtención del título correspondiente.
2. Por la baja voluntaria del alumno.
3. Cuando el alumno cometa las faltas que por su gravedad hayan sido sancionadas con la expulsión, como resultado de la apertura y resolución del correspondiente expediente disciplinario.
4. Por el incumplimiento de las obligaciones económicas del alumno, sin necesidad de apertura de expediente disciplinario. Todo ello sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.