



CEU
*Universidad
San Pablo*

Guía Docente

MÓDULO X: TRABAJO FIN DE MÁSTER

SEMESTRE: PRIMERO/SEGUNDO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

MODALIDAD: PRESENCIAL

CURSO 2018

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DEL MÓDULO

1.- MÓDULO:

Nombre: TRABAJOS FIN DE MÁSTER		
Código: OU11		
Máster en el que se imparte: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN	Semestre(s) en el que se imparte: Primero/Segundo	
Carácter: Obligatorio	ECTS: 9	Horas ECTS: 225 h.
Idioma: Castellano	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		

2.- ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

2. PROFESORADO DEL MÓDULO

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable de Módulo	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. María Sánchez Martínez
Tlfn (ext):	914564200
Email:	msanmar.fhum@ceu.es
Perfil Docente e Investigador	Doctora por la Universidad CEU San Pablo
Líneas de Investigación:	Internet y nuevos medios. Marketing y publicidad digital. Smart cities y contenidos Digitales

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas al módulo, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

3. OBJETIVOS DEL MÓDULO

En el Trabajo Fin de Máster se aplicará de manera práctica e integrada los conocimientos adquiridos a lo largo de todo el programa haciendo especial énfasis en los contenidos relacionados con el módulo optativo de especialización seleccionado.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Código	Competencias Generales
A	Capacidad de análisis y de síntesis de información relacionada con los nuevos medios
B	Capacidad de organizar y planificar.
C	Comunicación oral y escrita.
D	Habilidades en el manejo de herramientas informáticas para Internet.
E	Habilidad de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas en Internet y otros medios).
F	Capacidad para la resolución de problemas.
G	Capacidad para la toma de decisiones.
H	Capacidad crítica y autocrítica.
I	Capacidad para integrarse y/o coordinar grupos de trabajo multidisciplinares.
J	Habilidades interpersonales.
K	Capacidad para hacer comprensibles soluciones técnicas a públicos no especializados.
L	Conocer y aplicar los fundamentos éticos de la práctica profesional.
M	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
N	Capacidad de aprender de manera autónoma.

Ñ	Capacidad de adaptación y actualización profesional respecto a la evolución de las tecnologías de la información y su entorno.
O	Capacidad de adaptación para trabajar en diferentes roles profesionales dentro del medio.
P	Capacidad para gestionar proyectos en Internet o relacionados con nuevos medios.
Q	Iniciativa, proactividad y espíritu emprendedor.
R	Preocupación por la calidad.

Código	Competencias Específicas
	Capacidad para integrar todos los conocimientos adquiridos en las materias desarrolladas en el programa en una prueba práctica real de aprendizaje, potenciando las competencias genéricas y específicas del programa.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
	<p>El trabajo final estará condicionado por el módulo de especialización por el que opte el alumno:</p> <p>Los alumnos que opten por el módulo MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS desarrollarán un plan de comunicación online para una empresa real. Analizarán su situación presente en el entorno online y desarrollarán un plan en el que deberán implementar acciones de comunicación online y en los nuevos medios.</p> <p>Los alumnos que opten por el módulo PERIODISMO DIGITAL, en estrecha relación con la materia “Taller de Periodismo”, crearán y desarrollarán un medio online y presentarán una memoria relacionada con el medio digital desarrollado durante todo el curso y en el marco de la materia. La memoria recopilará exhaustivamente todo el proyecto de lanzamiento y difusión del medio digital: investigación, segmentación, tecnologías, recursos, diseño, desarrollo de contenidos, operaciones, financiación, promoción y resultados.</p> <p>Los alumnos que opten por el módulo COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS, en estrecha relación con la materia “Taller de Comunicación Audiovisual para Internet y Dispositivos Móviles”, crearán y desarrollarán un medio audiovisual en Internet y presentarán una memoria que recopilará exhaustivamente todo el proyecto de lanzamiento y difusión del medio audiovisual: investigación, segmentación, tecnologías, recursos, diseño, desarrollo de contenidos, operaciones, financiación, promoción y resultados.</p> <p>Los alumnos integran así en el proyecto, de una forma práctica, todo el aprendizaje acumulado en cada una de las materias del Máster.</p>

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas del Módulo	225
------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF3	Tutorías/ Presentaciones	15 h.
TOTAL Horas Presenciales		15 h.

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF4	Trabajo Individual	60 h.
AF5	Trabajo Grupal	150 h.

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF3 Evaluación/Tutorías/ Presentaciones	Evaluación continua de la participación y conocimiento adquiridos. Orientación al alumno en la realización de las prácticas y resolución de dudas. Los alumnos realizarán presentaciones de trabajos.
AF4 Trabajos Individuales	Realización de trabajos de forma individual: ensayos y análisis de casos
AF5 Trabajos Grupales	Realización de trabajos en grupo: resolución de casos de estudio, implementación de aplicaciones, etc.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

! La asistencia es obligatoria.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE4	Presentación y defensa del trabajo fin de máster	100%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE4	Presentación y defensa del trabajo fin de máster	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE4	El trabajo Fin de Máster será evaluado por un Tribunal de profesores constituido específicamente y que recibirá el informe o memoria días antes de su defensa por los alumnos. Tras la exposición del trabajo por los alumnos, el tribunal procederá a realizar un turno de preguntas en el que evaluará el demostración de las competencias específicas adquiridas.

7. MATERIAS DEL MÓDULO

1.- PROGRAMA DEL MÓDULO:

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Actividades Presenciales

El Trabajo Fin de Máster estará condicionado por el Módulo de especialización por el que opte el alumno.

Los alumnos integran así en el proyecto, de una forma práctica, todo el aprendizaje acumulado en cada una de las asignaturas del Máster.

Presentaciones / Tutorías / Evaluaciones:

Presentación en equipo ante un Tribunal de Profesores y tutorías grupales para supervisar el desarrollo del proyecto.

Actividades No Presenciales Individuales y Grupales

! Búsqueda de documentación.

- ! Lecturas.
- ! Trabajo en equipo para el desarrollo del trabajo.

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Adquieren la condición de alumno de TRACOR y la Universidad CEU San Pablo todas aquellas personas que, habiendo superado el proceso de selección hayan abonado los derechos de matrícula dentro de los plazos y condiciones acordadas.

La condición de alumno se perderá:

1. A la terminación de los estudios y la obtención del título correspondiente.
2. Por la baja voluntaria del alumno.
3. Cuando el alumno cometa las faltas que por su gravedad hayan sido sancionadas con la expulsión, como resultado de la apertura y resolución del correspondiente expediente disciplinario.
4. Por el incumplimiento de las obligaciones económicas del alumno, sin necesidad de apertura de expediente disciplinario. Todo ello sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.