



The
Communication
Arts Institute



CEU
*Universidad
San Pablo*

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA COMUNICACIÓN

CALENDARIO DE EVALUACIONES

CONVOCATORIA OCTUBRE 2016

CALENDARIO DE EVALUACIÓN

Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguientes escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la se podrá añadir su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

Para la superación de los módulos en que se estructura el Máster, el alumno dispone de un máximo de dos matrículas, que incluyen, cada una, las correspondientes convocatoria ordinaria y extraordinaria. En caso de agotar las matrículas y correspondientes convocatoria sin superar el módulo, el alumno debe abandonar los estudios.

Los créditos referentes a prácticas externas convalidados por reconocimiento de experiencia profesional acreditada no serán calificados numéricamente ni computarán efectos de cómputo académico.

El calendario de la convocatoria ordinaria podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA COMUNICACIÓN

	MÓDULOS / MATERIAS	ECTS	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
	I. BASES PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL	12		
1T	Bases de Informática Gráfica	1	14 de noviembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1T	Ética de la Comunicación	1	18 de enero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1T	Fundamentos de la Creatividad	2	2 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1T	Fundamentos de Diseño Gráfico y Elementos de las Artes Visuales	4	11 de enero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1T	Historia del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual	1	6 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1T	Fundamentos de Marketing y Comunicación	2	13 de enero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
3T	Comunicación con los Nuevos Medios	1	19 de mayo de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
	II. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN VISUAL	19		
1T	Dibujo e Ilustración Vectorial	2	14 de diciembre de 2016	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
1T	Laboratorio Digital y Postproducción fotográfica	2	10 de enero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
2T	Diagramación y Maquetación de Páginas	2	6 de marzo de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
2T	Modelado y Animación en 3D	3	21 de marzo de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
2T	Edición y Postproducción de Video Digital	3	16 de marzo de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
3T	Creación de Sitios Web	4	17 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
3T	Animación para la Web	3	16 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
	III. APLICACIONES DEL DISEÑO GRÁFICO Y VISUAL	12,5		
2T	Diseño Publicitario	1,5	22 de marzo de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
2T	Diseño de la Imagen Corporativa	1,5	15 de marzo de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
2T	Diseño Editorial	1,5	31 de marzo de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
2T	Packaging	1	3 de marzo de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
2T	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	1	10 de febrero de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
2T	Producción Gráfica e Impresión	1	27 de marzo de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
3T	Diseño Gráfico Interactivo	1	1 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
3T	Diseño de Páginas Web	1	3 de mayo de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
3T	Fundamentos de Tecnología Y Programación para Diseñadores	2	6 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
3T	Dirección y Gestión de Proyectos	1	5 de junio de 2017	Semana del 3 al 7 de julio de 2017
	IV TRABAJOS PRÁCTICOS DE EVALUACIÓN	7,5		
	Primer Trabajo Parcial	2,5	23 de enero de 2017	Semana del 5 al 9 de junio de 2017
	Segundo Trabajo Parcial	2,5	7 de abril de 2017	Semana del 12 al 16 de junio de 2017
	Tercer Trabajo Parcial	2,5	29 de junio de 2017	1 de septiembre de 2017
	V TRABAJO FIN DE MÁSTER	9	Semana 11 al 15 de diciembre de 2017	Semana del 6 al 10 de marzo de 2018
	VI PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESA	10	30 diciembre de 2017	30 de junio de 2018
	TOTAL	70		