

## CALENDARIO DE EVALUACIÓN

Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguientes escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la se podrá añadir su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

Para la superación de los módulos en que se estructura el Máster, el alumno dispone de un máximo de dos matrículas, que incluyen, cada una, las correspondientes convocatoria ordinaria y extraordinaria. En caso de agotar las matrículas y correspondientes convocatoria sin superar el módulo, el alumno debe abandonar los estudios.

Los créditos referentes a prácticas externas convalidados por reconocimiento de experiencia profesional acreditada no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo académico.

El calendario de la convocatoria ordinaria podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

MÓDULOS / MATERIAS	ECTS	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
<b>I. ENTORNO DEL REPORTAJE TELEVISIVO</b>	<b>6</b>		
Análisis Estructural de la Industria Televisiva	3	4 de febrero de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Marco Regulatorio del Reportaje en Televisión	2	21 de abril de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Ética periodística y Reportaje	1	26 de febrero de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
<b>II. PRODUCCIÓN DE REPORTAJES PARA TELEVISIÓN</b>	<b>21</b>		
Guión del reportaje de Televisión (I)	4	11 de abril de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Preproducción de Reportajes televisivos	2	12 de enero de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Técnicas de presentación frente a cámara	3	30 de mayo de 2018	Semana del 11 al 15 de julio de 2018
Técnicas de la entrevista televisiva	2	22 de abril de 2018	Semana del 11 al 15 de julio de 2018
Realización de reportajes para televisión	4	25 de enero de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Edición y Post-producción del reportaje televisivo	5	10 de febrero de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Comercialización del reportaje televisivo	1	1 de junio de 2018	Semana del 11 al 15 de julio de 2018
<b>III. EL REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN EN TELEVISIÓN</b>	<b>8</b>		
Metodología y técnicas de investigación del reportaje	4	13 de junio de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Fuentes de la Investigación	2	17 de mayo de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Guión del reportaje de Televisión (II): Guión del reportaje de investigación	2	4 de julio de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
<b>IV. TALLER DE REPORTERISMO</b>	<b>6</b>		
Taller de Reporterismo	6	6 de julio de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
<b>V. TRABAJOS PARCIALES DE EVALUACIÓN</b>	<b>9</b>		
Primer Trabajo Parcial: Reportaje Informativo	3	31 de marzo de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
Segundo Trabajo Parcial: Reportaje de Investigación	6	23 de junio de 2018	Semana del 6 al 10 de junio de 2018
<b>VI. TRABAJO FIN DE MASTER</b>	<b>10</b>	Del 8 al 15 de diciembre de 2018	Semana del 6 al 10 de marzo de 2019
<b>VII. PRACTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS</b>	<b>10</b>	30 diciembre de 2018	30 de junio de 2019
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>		