



CEU
*Universidad
San Pablo*

Guía Docente

***MÓDULO II: PRODUCCIÓN DE REPORTAJES PARA
TELEVISIÓN***

PRIMER Y SEGUNDO TRIMESTRE

***MÁSTER UNIVERSITARIO EN REPORTERISMO E
INVESTIGACIÓN PARA TELEVISIÓN***

CURSO 2018

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DEL MÓDULO

1.- MÓDULO:

Nombre: PRODUCCIÓN DE REPORTAJES PARA TELEVISIÓN		
Código: ZQ11		
Curso(s) en el que se imparte:	Trimestre(s) en el que se imparte: Primero y Segundo	
Carácter: Obligatorio	ECTS: 21	Horas ECTS: 525 h.
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Máster en que se imparte el módulo: MÁSTER UNIVERSITARIO EN REPORTERISMO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA TELEVISIÓN		
Facultad o Centro al que se adscribe el título: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		

2.- ORGANIZACIÓN DE LA MÓDULO:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

2. PROFESORADO DEL MÓDULO

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable del Módulo	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Antonio Casado Ruiz
Tlfn (ext):	911310100
Email:	acasado.profesor@tracor.es
Perfil Docente e Investigador	Dr. en Filosofía y Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Autor de varios artículos sobre comunicación política.

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Alfredo Pérez de Albéniz
Tlfn (ext):	911310100
Email:	aperez.profesor@tracor.es

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Rufino Sánchez
Tlfn (ext):	911310100
Email:	rsanchez.profesor@tracor.es

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Cristina Rodríguez Luque
Tlfno (ext):	914566300
Email:	cristina.rodriguezluque@ceu.es

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Miguel Ángel Rodríguez Caveda
Tlfno (ext):	914566300
Email:	miguelangel.rodriguezaveda@ceu.es

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Francisco Suárez Rodríguez
Tlfno (ext):	911310100
Email:	psuarez.profesor@tracor.es

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Fausto Galindo Matas
Tlfno (ext):	911310100
Email:	fgalindo.profesor@tracor.es

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas al módulo, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

3. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

El módulo forma al alumno en todo el proceso de la elaboración del reportaje de televisión, desde el nacimiento de la idea, hasta la entrega del producto acabado para su emisión en televisión. De esta manera, el alumno aprende a dominar las técnicas de redacción de textos para reportajes; es capaz de afrontar la labor de preproducción del reportaje televisivo: diseño, gestión y ejecución del plan de trabajo. Adquiere habilidades y destrezas para poder introducir, presentar y locutar reportajes en televisión y para la planificación y ejecución de entrevistas; conoce los fundamentos teóricos de la realización, la sintaxis de la imagen. Desarrolla destrezas avanzadas en el uso y la operación de cámaras para la edición y postproducción del reportaje. Y, por último, aprende cuáles son las fuentes de financiación del reportaje y cómo puede comercializarlo en caso de haberlo producido de manera independiente.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG3	Conocimiento avanzado de la profesión del reportero en televisión.
CG5	Capacidad para la toma de decisiones.
CG9	Capacidad crítica con la información disponible y autocrítica con su propio trabajo.
CG10	Compromiso ético en el ejercicio de la profesión periodística, que incluye la búsqueda siempre de la veracidad de la información, el respeto a la normativa jurídica vigente, a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.
CG11	Capacidad para aprender de forma autónoma.
CG13	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica profesional.
CG14	Compromiso con la calidad y veracidad de la información.

Código	Competencias Específicas
C7)	Conocimiento de las diversas tipologías y tendencias del reportaje televisivo y comprensión de cuáles son los factores clave de éxito subyacentes.
C8)	Capacidad para transformar hechos que a priori se presentan confusos y desordenados en un relato coherente e inteligible para el espectador de televisión, complejo por su diversidad, mediante el conocimiento profundo de las técnicas de redacción para el reportaje televisivo.
C9)	Capacidad para adecuar conceptos al lenguaje audiovisual y televisivo con el fin de explorar las diversas posibilidades que el montaje brinda al reportaje.
C10)	Conocimiento de todos los elementos que componen la fase de preproducción del reportaje televisivo.
C11)	Capacidad para aplicar de manera práctica toda la labor de planificación previa en la producción final del reportaje.
C12)	Habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia ante cámaras de televisión. Habilidad para presentar relatos informativos ante las cámaras de televisión aplicando, tanto en estudio como en exteriores, las capacidades expresivas del

	rostro, la voz y de todo el cuerpo para expresar mensajes verbales (locución) o no verbales (kinésica y proxémica).
C13)	Conocimiento y capacidad para aplicar métodos y técnicas específicas para memorizar textos.
C14)	Conocimiento de técnicas de improvisación y capacidad para describir la realidad.
C15)	Conocimiento de las diversas tipologías existentes de entrevistas y comprensión de la naturaleza metódica, estratégica, contextual y argumental de la entrevista en el reportaje de televisión.
C16)	Capacidad y habilidad para desarrollar de manera integral entrevistas para reportajes de televisión: desde una rigurosa planificación previa hasta la realización “cara a cara”, y frente a una o varias cámaras, con el entrevistado.
C17)	Comprensión de las posibilidades narrativas de la cámara, composición y equilibrio de la imagen, reglas de iluminación y técnicas de captación de sonido para la elaboración de reportajes en televisión.
C18)	Destreza en el uso y manejo de cámaras y equipos ENG para la realización de reportajes de televisión.
C19)	Destreza y autonomía en el uso y manejo de herramientas digitales de edición no lineal y conocimiento las técnicas de montaje para la elaboración de reportajes en televisión.
C20)	Conocimiento de los procesos y técnicas de posproducción y grafismo para reportajes en televisión.
C21)	Conocimiento de las distintas fuentes de financiación del reportaje, formas de recuperar la inversión, potenciales compradores y el funcionamiento de los mercados de venta de derechos.
C22)	Capacidad para la creación de catálogos y para el diseño de ofertas de contenidos de reportajes.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
R4)	<p>El alumno, mediante la realización de ejercicios prácticos específicos, será capaz de estructurar y elaborar guiones de reportajes para televisión en los que demostrará:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que es capaz de objetivar criterios para la selección de temas de interés y su tratamiento, y de elegir el tipo de reportaje más adecuado en función de los objetivos que se establezcan. - Que domina los conceptos relacionados con el lenguaje televisual (escribir para el oído, concisión y claridad, frases cortas, estilo directo). - Que sabe estructurar una historia, contextualizarla, identificar protagonistas de la misma para singularizarla, generar hipótesis para los finales a modo de conclusión, tanto formales como de contenido, de modo que sea inteligible para el gran público televisivo.
R5)	<p>El alumno mediante el planteamiento de casos prácticos será capaz de realizar todo un plan de preproducción de un reportaje televisivo en el que demostrará:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que sabe dimensionar cuál es el equipo humano y recursos técnicos necesarios. - Que sabe planificar las grabaciones buscando localizaciones, recursos, entrevistas, pidiendo permisos necesarios,... - Que es capaz de identificar sobre el terreno cuáles son los puntos de interés informativo. - Que sabe establecer mecanismos para la organización y visionado del material grabado.

	<ul style="list-style-type: none"> - Que conoce los tiempos de trabajo y estimar los costes para la elaboración de un reportaje.
R6)	El alumno, mediante ejercicios grabados frente a cámaras que serán visionados para su análisis conjunto, desarrollará habilidades para la presentación y locución de contenidos informativos en televisión. Conocerá las técnicas para el uso eficaz de la voz, la respiración, su imagen y la comunicación no verbal. Será capaz de hacer correctamente entradillas, medianillas, salidillas y locutar “en off” reportajes. Resultado final de todo ello realizará un “videobook” que le servirá como herramienta de promoción profesional.
R7)	El alumno, mediante ejercicios prácticos reales grabados en cámaras de vídeo, será capaz de conducir satisfactoriamente entrevistas televisivas demostrando: <ul style="list-style-type: none"> - Que sabe planificar previamente una estrategia y objetivos de la entrevista. - Que está documentado sobre el entrevistado y el marco contextual de la entrevista. - Que sabe establecer previamente un guión de la entrevista con previsión de hipótesis y horizontes de desarrollo de la misma. - Que sabe elaborar y estructurar previamente un cuestionario para implementar en la entrevista. - Que tiene habilidad para conducir la entrevista y conseguir los objetivos prefijados.
R8)	El alumno demostrará el conocimiento de la operación de cámaras y de las leyes de la realización de reportajes televisivos (lenguaje de la imagen, encuadres, captación de sonido e iluminación) mediante la elaboración de piezas prácticas audiovisuales utilizando equipos ENG.
R9)	El alumno será capaz de editar con autonomía reportajes utilizando un software de edición no lineal específico con todos los requerimientos técnicos y profesionales para su emisión televisiva.
R10)	El alumno, mediante el planteamiento de un supuesto práctico, demostrará saber identificar posibles fuentes de financiación para la elaboración de un reportaje y será capaz de diseñar una oferta de contenidos de reportajes y un plan de comercialización para distintos medios.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas del Módulo	525 h.
------------------------	--------

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF1	Teoría / Seminario	27,5 h.
AF2	Prácticas	122,5 h
AF3	Evaluación / Tutorías / Presentaciones	70 h.
TOTAL Horas Presenciales		220 h.

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF4	Trabajos individuales	205 h.
AF5	Trabajos grupales	100 h.

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF1	Clases magistrales por parte del profesor sobre los contenidos del programa. Debates sobre temas específicos relacionados con el programa. .
AF2	Casos prácticos y ejercicios a realizar relacionados con el programa
AF3	Evaluación continua de la participación y conocimiento adquiridos. Orientación al alumno en la realización de las prácticas y resolución de dudas. Los alumnos realizarán presentaciones de trabajos.
AF4	Realización de trabajos de forma individual.
AF5	Realización de trabajos en grupo.
AF6	Los trabajos no presenciales del alumno potencian el desarrollo de todas las competencias genéricas del Máster y de competencias específicas en función del carácter más amplio o específico de las mismas.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

! La asistencia a clase es obligatoria.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE 1	Participación	10%
SE 2	Trabajos y casos prácticos desarrollados durante la materia	40%
SE 3	Prueba final de evaluación.	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE 3	Prueba final de evaluación	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE1	Participación: Participación (cualitativa) del alumno en clase y en los medios asíncronos puestos a su disposición en el campus online para el desarrollo de la materia (blogs, foros).
SE2	Trabajos y casos prácticos desarrollados durante la materia: Trabajos y casos prácticos desarrollados durante la materia
SE3	Prueba Final de Evaluación

7. PROGRAMA DEL MÓDULO

1.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Guión del Reportaje de Televisión I

PROGRAMA TEÓRICO:

- Fundamentos del guión del reportaje de televisión.
- El guión de la realidad y sus mil caras.
- El guión definitivo.
- Guión del reportaje/noticia de Informativos.
- Guión del gran reportaje.
- El boom de Callejeros y los programas de reportajes.
- Guión de entrevistas en situación.
- Del infotainment a los programas temáticos.
- Improvisación y "guión" de los directos.
- El guión 2.0.
- Nuevos formatos y guiones de reportajes.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Desarrollo de la destreza para concebir una completa planificación técnica y de contenido (guión) para la elaboración de reportajes para televisión: investigación y elaboración de pre-guiones y guiones, preparación de las entrevistas y rodar las localizaciones previstas, etc..

Preproducción de reportajes Televisivos

PROGRAMA TEÓRICO:

- Introducción a la preproducción.
- Elección del tema (actualidad, interés, posible impacto, viabilidad).
- Concepto de Brainstorming.
- La tabla de viabilidad (tema, subtema, ángulo, totales, recursos, tiempo, costes, posibles obstáculos, viabilidad).
- Planificación.
- Localizaciones y emplazamientos.
- Contactos.
- Documentación.
- Equipo técnico y humano.
- Logística (alojamientos y transportes).
- Control económico.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Los alumnos preparan una tabla de viabilidad, un plan de producción, un *storyboard* para un reportaje televisivo.

Técnicas de Presentación frente a cámara

PROGRAMA TEÓRICO:

- La voz y sus cualidades. La entonación. La curva melódica.
- Respiración diafragmática, control del aire y de las pausas.
- Articulación, vocalización, modulación.
- Comportamiento frente a la cámara. Mirada. Fotogenia y maquillaje.
- Comunicación no verbal. Gestualidad. Movimiento de las manos y el cuerpo.
- La improvisación. Dominio del espacio.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

El alumno, mediante la práctica de la presentación frente a cámara conocerá las técnicas imprescindibles para comunicar frente a la cámara en un plató, en exteriores, o en una conexión en el lugar de los hechos.

Técnicas de la entrevista televisiva

PROGRAMA TEÓRICO:

- Planificación y ejecución de entrevistas para reportajes televisivos.
- Tipologías y estructura de la entrevista.
- Enfoque y tono.
- La documentación previa.
- Técnicas de formulación de preguntas.
- Condiciones técnicas para la correcta ejecución de la entrevista.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Los alumnos tendrán que realizar diferentes tipos de entrevista según los conocimientos adquiridos y aplicando las técnicas impartidas en la materia, adaptándose a cada tipo de formato televisivo.

Realización de reportajes para televisión

PROGRAMA TEÓRICO:

- ! Introducción a la grabación de reportajes para televisión.
- ! Descripción básica y tipos de las cámaras ENG.
- ! Concepto de enfoque y su aplicación.
- ! El color y el balance de blancos.
- ! La iluminación.
- ! Planteamiento de una entrevista en plano y contraplano.
- ! Grabación de una entrevista.
- ! La improvisación.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Grabaciones con planificación de montaje para su aplicación práctica con intención narrativa.
- ! Aplicación de las técnicas, conceptos, herramientas de la sintaxis audiovisual.
- ! Práctica de grabación de planos y montaje en cámara.
- ! Guión de una entrevista plano contra plano.

Edición y Post – producción del reportaje televisivo

PROGRAMA TEÓRICO:

- Montaje para reportajes de TV.
- Lenguaje audiovisual y continuidad narrativa.
- Ingesta.
- Sonido para productos televisivos.
- Grafismo para reportajes TV.
- Etalonaje para TV.
- Tecnología de software de edición de video.

- Tecnología de software retoque de imagen.
- Tecnología de software compresión. Formatos, códec, soportes, etc.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Se realizará en cada sesión el montaje de video y el montaje y mezcla de audio, junto con el diseño y ejecución de la línea grafica de un reportaje para el que se les proporcionara material.

Comercialización del reportaje televisivo

PROGRAMA TEÓRICO:

- Aspectos económicos del reportaje. Financiación. Las subvenciones.
- Panorámica de la comercialización. Búsqueda de oportunidades.
- Conceptos de marketing (producto, precio, promoción y cliente).
- Productos independientes.
- La distribución y mercados internacionales.
- Aspectos jurídicos del contrato y la negociación.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Se realiza el primer borrador del plan de comercialización de cara a la venta de un reportaje. Se selecciona el tema del reportaje a vender y se empieza a estructurar la información de cara a la realización del plan de rodaje, presupuesto y plan de marketing. Se definen asuntos centrales.

8. BIBLIOGRAFÍA DE L MÓDULO

1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AA.VV. *El libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid. Écija & Abogados Asociados.
- Bustamante, Enrique. *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*. Editorial Gedisa. Barcelona. 2001.
- Eames J.D. The MGM Store. *The complete history of fifty-four roaring years*. New York. Crown Publishers. 1979.
- VV.AA CUADERNO DEL ALUMNO EDICIÓN DE VIDEO CON AVID. NIVEL AVANZADO. FORMACION PARA EL EMPLEO.. CEP, 2011.
- J.L. Fernández,Tirso Nohales., *Postproducción Digital: Cine y vídeo no lineal*, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain. 1999
- Thompson, Roy, *Manual de Montaje 1*. PLOT EDICIONES
- Alten, S.R.: *El manual del audio en los medios de comunicación*, Escuela de cine y vídeo de Andoain, 2001.
- Millerson, Gerard, *Realización y Producción en Televisión*. Ed: OMEGA, 2008.
- Barroso García, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*. Ed. Síntesis, 1999.
- Gabriel Pérez, *Curso básico de periodismo audiovisual*. Universidad de Navarra. 2003
- Mariano Cebrián Herreros, *Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual*. Mezquita, Madrid. 1983
- PÉREZ DE SILVA, Javier "El periodismo en la televisión digital". Paidos, Barcelona, 2002.
- BARROSO GARCÍA, Jaime "Tratamiento de la información en TV" Ed. IORTV. Madrid.
- HILLS, George. "Los informativos en Televisión" Ed. IORTV. Madrid.
- [Herbert Zetti](#). *Manual de producción de televisión*. Cengage Learning Editores, 2001.
- Artero, M. *El guión en el reportaje informativo*. IORTV, Madrid, 2004.
- Díez, J., Huerta, A., Mayoral, J. y Sapag, P. *Redacción periodística para televisión*. Madrid, 2008.
- Oliva, Ll. y Sitjá, X. *Las noticias en televisión*. Barcelona, 1998.
- Ideas sobre el teatro y la novela*. Madrid. Alianza Editorial, 2005
- Pulitzer, J, *Sobre el periodismo*. España. Gallo Nero, 2011

Randall, D. *The universal journalist*. London: Pluto press, 2008

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Adobe Press: *Premiere CS6, Medios Digitales y creatividad*, Anaya, 2012

Adobe Press: *Premiere CS6, Medios Digitales y creatividad*, Anaya, 2012³.

Wolf, M. J. *The Entertainment Economy. How Mega-Media Forces Are Transforming Our Lives*. Penguin Books. London. 2000.

Millerson, Gerald, *Iluminación para televisión y cine*. IORTV, 1994.

Reisz, Karel. *Técnica del Montaje*. Editorial Arte y Literatura, Ciudad de la Habana, 1985. (Título original: *The technique of film editing*)

PÉREZ DE SILVA, Javier "El periodismo en la televisión digital". Paidós, Barcelona, 2002.

SEGADO DEL OLMO, Antonio. "El mundo de la Radio y la Televisión" Ed. Planeta. Barcelona.

VALLE TORRALBO, José María. "La presentación en TV". Ed. ICRT. La Habana.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. "La información en Televisión". Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión. Madrid.

Martínez Abadía, *Introducción a la tecnología audiovisual*; Televisión, vídeo, radio. Barcelona. Paidós Comunicación. 1997

Kamin, Bebe. *Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero*. Ed. Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 1999.

Tortajada Montañana, Ignacio *Preproducción Multimedia*, [Samuel Morillas Gómez](#) – 2006.

Sperber, Ann M. "Murrow, his life and times". Freudlich Books, 1986.

Valbuena, F, *Eric Berne, teórico de la comunicación*. Madrid. Edipo, 2006

Retórica y Poética en los relatos del Padre Brown de G.K. Chesterton. Revista CIC (Cuadernos de Información y Comunicación), 4. 18, 1998-1999):

4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

http://www.pixel2life.com/tutorials/adobe_premiere/

<http://www.illasaron.com/tele/indice.htm>

<http://library.creativecow.net/tutorials/adobepremierepro>

<http://www.adobe.com/support/premiere/gettingstarted/>

<http://library.creativecow.net/>

<http://www.videocopilot.net/>

<http://ae.tutsplus.com/>

<https://vimeo.com/channels/motionsoup/><http://www.imdb.com/>

<http://www.mcu.es>

<http://www.ehu.es/zer/>.

<http://www.campusred.net/telos/>

www.bbctraining.com.

www.rtve.es/iortv.

http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resena.php?art_id=195.

<http://chasqui.comunica.org/content/view/513/1/>.

<http://www.elmundo.es/suplementos/magazine/2009/487/1232649435.html>.

<http://frostnixon.com>.

www.rtve.es/noticias/documentos-tv/ (Documentos TV).

www.rtve.es/noticias/informe-semanal/ (Informe Semanal).

www.rtve.es/television/edirecto/reportajes/ (España Directo).

www.telemadrid.es/?q=node/521 (Madrid Directo).

www.telemadrid.es/?q=30minutos (30 Minutos).

www.fundeu.es/esurgente/lenguas/ (Vademécum de la Fundeu).

www.efe.es (Agencia Efe).

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Adquieren la condición de alumno de TRACOR y la Universidad CEU San Pablo todas aquellas personas que, habiendo superado el proceso de selección hayan abonado los derechos de matrícula dentro de los plazos y condiciones acordadas.

La condición de alumno se perderá:

1. A la terminación de los estudios y la obtención del título correspondiente.
2. Por la baja voluntaria del alumno.
3. Cuando el alumno cometa las faltas que por su gravedad hayan sido sancionadas con la expulsión, como resultado de la apertura y resolución del correspondiente expediente disciplinario.
4. Por el incumplimiento de las obligaciones económicas del alumno, sin necesidad de apertura de expediente disciplinario. Todo ello sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.