



The  
Communication  
Arts Institute



CEU  
*Universidad  
San Pablo*

# **MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN**

**CALENDARIO DE EVALUACIÓN**

CONVOCATORIA OCTUBRE 2016

## CALENDARIO DE EVALUACIÓN

Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguientes escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la se podrá añadir su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB)

Para la superación de los módulos en que se estructura el Máster, el alumno dispone de un máximo de dos matrículas, que incluyen, cada una, las correspondientes convocatoria ordinaria y extraordinaria. En caso de agotar las matrículas y correspondientes convocatoria sin superar el módulo, el alumno debe abandonar los estudios.

Los créditos referentes a prácticas externas convalidados por reconocimiento de experiencia profesional acreditada no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo académico.

El calendario de la convocatoria ordinaria podrá sufrir cambios durante el curso por causas de fuerza mayor. El alumno será informado de estos cambios a través del campus virtual o por correo electrónico.

| MÓDULOS / MATERIAS  | ECTS       | CONVOCATORIA ORDINARIA            | CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA          |
|---|------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>I. LA INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN</b>                                       | <b>4,5</b> |                                   |                                      |
| Análisis Estructural de la Industria de la Televisión                         | 2          | 13 de diciembre de 2016           | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Entorno Tecnológico y Nuevos Medios de Distribución de Contenidos Televisivos | 1          | 25 de abril de 2017               | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Marco Regulatorio de la Industria de la Televisión y Ética Profesional        | 1,5        | 24 de enero de 2017               | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| <b>II. PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS</b>                | <b>3,5</b> |                                   |                                      |
| Programación y Análisis de Contenidos   | 2          | 21 de abril de 2017               | Semana del 26 al 30 de junio de 2017 |
| Investigación y Análisis de Audiencias  | 1,5        | 14 de febrero de 2017             | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| <b>III. FORMATOS DE TELEVISIÓN</b>  | <b>8</b>   |                                   |                                      |
| Formatos de Entretenimiento   | 3          | 23 de enero de 2017               | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Formatos de Ficción   | 3          | 19 de mayo de 2017                | Semana del 26 al 30 de junio de 2017 |
| Formatos de Programas Informativos  | 2          | 28 de marzo de 2017               | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| <b>IV. CREATIVIDAD Y ELABORACIÓN DE GUIONES</b>                               | <b>6</b>   |                                   |                                      |
| Técnicas de Creatividad   | 1          | 30 de noviembre de 2016           | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Guión de Entretenimiento  | 1          | 28 de noviembre de 2016           | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Guión de Ficción  | 2,5        | 29 de mayo de 2017                | Semana del 26 al 30 de junio de 2017 |
| Guión de Programas Informativos   | 1,5        | 2 de marzo de 2017                | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| <b>V. REALIZACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN</b>  | <b>11</b>  |                                   |                                      |
| Operación de Cámaras  | 3          | 17 de marzo de 2017               | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Realización de Entretenimiento  | 1          | 1 de diciembre de 2016            | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Realización de Ficción  | 2          | 23 de mayo de 2017                | Semana del 26 al 30 de junio de 2017 |
| Realización de Programas Informativos   | 2          | 6 de marzo de 2017                | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Edición   | 3          | 20 de enero de 2017               | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| <b>VI. PRODUCCIÓN</b>   | <b>10</b>  |                                   |                                      |
| Producción de Entretenimiento   | 3          | 22 de febrero de 2017             | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Producción de Ficción   | 4          | 16 de junio de 2017               | Semana del 26 al 30 de junio de 2017 |
| Producción de Informativos  | 1          | 23 de marzo de 2017               | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Financiación y Comercialización de Programas                                  | 2          | 9 de febrero de 2017              | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| <b>VII. PROYECTOS PRÁCTICOS DE EVALUACIÓN</b>                                 | <b>9</b>   |                                   |                                      |
| Primer Trabajo Parcial: Propuesta de Formato de Entretenimiento               | 3          | 1 de marzo de 2017                | Semana del 5 al 9 de junio de 2017   |
| Segundo Trabajo Parcial: Reportaje Informativo                                | 4          | 7 de abril de 2017                | Semana del 26 al 30 de junio de 2017 |
| Tercer Trabajo Parcial: Propuesta de Formato de Ficción                       | 2          | 26 de junio de 2017               | Semana del 26 al 30 de junio de 2017 |
| <b>VIII. TRABAJO FIN DE MASTER</b>  | <b>8</b>   | Del 11 al 14 de diciembre de 2017 | Semana del 6 al 10 de marzo de 2018  |
| <b>IX. PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS</b>                                     | <b>10</b>  | 30 diciembre de 2017              | 30 de junio de 2018                  |