



CEU
*Universidad
San Pablo*

Guía Docente

MODULO III: FORMATOS DE TELEVISIÓN

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

MODALIDAD: PRESENCIAL

CURSO 2018

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DEL MÓDULO

1.- MÓDULO:

Nombre: FORMATOS DE TELEVISIÓN		
Código: NL11		
Máster en que se imparte el módulo: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	Semestre(s) en el que se imparte: Primero y Segundo	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 8	Horas ECTS: 200 h.
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		

2.- ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

2. PROFESORADO DEL MÓDULO

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable de Módulo	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Francisco Suárez Rodríguez
Tlfno (ext):	911 310 100
Email:	psuarez.profesor@tracor.es
Perfil Docente e Investigador	Doctor y Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Profesional de los medios de comunicación desde 1984, ha trabajado en los departamentos de prensa del Real Madrid C. de F., Grupo Volkswagen y multinacional italiana Mapei. Director de comunicación del equipo ciclista Clas-Mapei. Desde 1998 forma parte de los Servicios Informativos de Antena 3 Televisión y tiene una amplia experiencia docente en diversas universidades.

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dña. Gloria Saló
Tlfno (ext):	911 310 100
Email:	gsalo.profesor@tracor.es

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Helena Medina Abenzoa
Tlfno (ext):	911 310 100
Email:	hmedina.profesor@tracor.es

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la asignatura, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

3. OBJETIVOS DEL MÓDULO

Se analiza cómo transformar ideas en contenidos, formateándolas y convirtiéndolas en proyectos viables y adecuados para televisión. Ahonda en los distintos formatos y maneras de producción de los mismos, y también en cómo los contenidos pueden convertirse en proyectos viables para ser emitidos en televisión, ya sea mediante formatos de entretenimiento (concursos, magazines, talk-shows,...), formatos de ficción (series, mini-series, telenovelas, etc.), o formatos informativos.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A	Capacidad de análisis y de síntesis en relación al hecho televisivo.
B	Capacidad de organización y planificación de proyectos televisivos.
C	Capacidad para comunicarse correctamente tanto de manera oral como escrita en su ámbito profesional de especialización.
D	Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones.

E	Capacidad crítica y autocrítica (capacidad del alumno de realizar críticas profesionales constructivas, así como de recibirlas).
F	Capacidad para trabajar en equipo.
G	Capacidad para desarrollar la creatividad.
H	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
I	Capacidad de trabajo interdisciplinar.
K	Capacidad para comunicar y defender proyectos.
L	Compromiso ético en el ejercicio de la profesión.

Código	Competencias Específicas
C10	Capacidad para entender y analizar la arquitectura de contenidos de las distintas tipologías de programas televisivos de entretenimiento, ficción e informativos.
C11	Capacidad para elaborar un proyecto televisivo desde su conceptualización hasta su implementación en sus distintos formatos televisivos (entretenimiento, ficción y programas informativos).

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
R6	El alumno conocerá las características y factores clave de éxito de las distintas tipologías de programas de entretenimiento (concursos, <i>talk-shows</i> , <i>realities</i> , <i>talent</i> , <i>magazines</i> , etc.), ficción (telenovelas, <i>dramedias</i> , <i>sit-coms</i> , <i>tv-movies</i> , etc.) e informativos.
R7	El alumno hará una propuesta de programa televisivo para un formato de entretenimiento y otra para un formato de ficción y sabrá cómo estructurarlo en la "biblia" o documento que recoge todo el proyecto.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas del Módulo	200 h.
------------------------	--------

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF1	Teoría / Seminario	35h.
AF2	Prácticas	17,5 h.
AF3	Evaluación / Tutorías / Presentaciones	17,5h.
TOTAL Horas Presenciales		70 h.

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF 4	Trabajos individuales	50 h.
AF 5	Trabajos grupales	80 h.

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF1	Teoría/ Seminario: Clases magistrales por parte del profesor sobre los contenidos del programa. Debates sobre temas específicos relacionados con el programa.
AF2	Prácticas. Casos prácticos y ejercicios a realizar relacionados con el programa (estudios de audiencias y programación televisiva, ejercicios de guión, talleres con cámara, talleres de edición)
AF3	Evaluación/Tutorías/Presentaciones: Evaluación continua de la participación y conocimiento adquiridos. Orientación al alumno en la realización de las prácticas y resolución de dudas. Los alumnos realizarán presentaciones de trabajos
AF4	Trabajos individuales: Realización de trabajos de forma individual (lecturas, visionados, ejercicios de guión, prácticas con cámara, ejercicios de edición, etc.)
AF5	Trabajos grupales: Realización de trabajos en grupo (estudios de audiencias y programación televisiva, ejercicios sobre formatos, elaboración de guiones, grabaciones, elaboración de propuesta de programas, plan de trabajo, selección de actores, presentadores, etc.)
AF6	Prácticas externas: Las prácticas externas son actividades formativas no presenciales del alumno en clase y potencian el desarrollo de todas las competencias genéricas del Máster y de competencias específicas en función del carácter más amplio o específico de las mismas.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

! La asistencia a las clase es obligatoria.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
SE 1	Participación	10%
SE 2	Trabajos y casos prácticos desarrollados durante la materia	40%
SE 3	Prueba final de evaluación.	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
SE 3	Prueba final de evaluación	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE1	La calificación final del módulo se calculará mediante una media aritmética ponderada (en función del respectivo número de ECTS) de la nota final obtenida en cada materia. La evaluación de los resultados de aprendizaje específicos anteriormente establecidos se realizará mediante una PRUEBA FINAL DE EVALUACIÓN en cada materia
SE2	Prueba Final de Evaluación
SE3	Evaluación continua de ejercicios y prácticas. Evaluación continua de ejercicios y prácticas realizadas en clase

7. PROGRAMA DEL MÓDULO

1.- PROGRAMA DEL MÓDULO:

FORMATOS DE ENTRETENIMIENTO

PROGRAMA TEÓRICO:

- ! Los formatos, los géneros y la biblia.
- ! La biblia: formato y elementos básicos.
- ! Los concursos: las claves.
- ! El Reality Show: la realidad como espectáculo televisivo.
- ! Talent Show.
- ! Talk Show, magazine y humor.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Reconocimiento de los diferentes géneros de entretenimiento. Identificación de los géneros de los diversos programas en las parrillas propios de cadenas de emisión nacional. Valoración de ideas de programas.
- ! Estudio comparativo e ideas de concurso.
- ! Preparación de ideas para un concurso determinado por el profesor.
- ! Extraer los principales aspectos diferenciales de dos concursos previamente determinados y explicar sus diferencias en sus resultados de audiencias.
- ! Análisis de un programa de gran audiencia determinado por el profesor y concreción de su estructura.
- ! Estudio del género reality. El alumno elaborará un análisis de los diferentes formatos en los que se puede desarrollar el Reality Show.
- ! Reflexión sobre los formatos de Talent Show.
- ! Estudio comparativo de magazines matinales.
- ! Desarrollo de [biblia de formato](#) de entretenimiento.
- ! Elaboración de la sinopsis del formato a partir del cual se elaborará la biblia del formato.

FORMATOS DE FICCIÓN

PROGRAMA TEÓRICO:

- ! Aproximación teórica a los formatos de ficción.
- ! Sitcom. Trabajando los formatos.
- ! La estructura de un drama. Venta de un dossier, biblia y teaser.
- ! La Telenovela vs la Soap Opera. Desarrollo de la biblia.
- ! TV Movies y miniserias.
- ! Nuevos formatos. Venta final de formatos.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Los alumnos deberán realizar un análisis de las ficciones que las cadenas generalistas están ofreciendo actualmente, sí como de aquellas que están en desarrollo, produciéndose, o bien que han fracasado recientemente.
- ! Se reflexionará sobre las necesidades que tiene una serie para convertirse en un formato de venta. Género, referentes, cadena, target, personajes, premisa, storyline, detonante, sinopsis, estructura y espacios.
- ! Expondrán y defenderán ideas para desarrollarlas en “biblias” resultado de sus trabajos, tanto individuales, como grupales.
- ! Deberán acreditar la capacidad para entender las características de los distintos formatos de ficción.

- !
- ! Los grupos pensarán en ideas para una ficción (serie, miniserie o TV movie). No debe tratarse de ideas muy formateadas o, especialmente dirigidas a una u otra cadena, aunque se valorará el hecho de que contengan premisas potentes, cierto "realismo" en su posible producción y tengan cabida en el mercado actual.
- ! Redactar un dossier de venta.
- ! Elaborar una biblia definitiva del formato trabajado en clase, que recoja y actualice todas las cuestiones comentadas sobre el proyecto a lo largo de la asignatura.

FORMATOS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS

PROGRAMA TEÓRICO:

- ! Definición del género y de su entorno televisivo.
- ! Tendencias nacionales e internacionales de los productos televisivos de actualidad.
- ! Creación de formatos periodísticos.
- ! Equipo de un programa informativo.
- ! Elaboración de los documentos básicos de trabajo en un programa informativo de actualidad.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Redacción de un párrafo y un titular, con una experiencia realizada por primera vez. Se debe buscar su aplicación al audiovisual (específicamente a los formatos informativos).
- ! Como responsables de contenidos de uno de los principales canales de televisión nacional, establecer los derechos de al menos dos formatos con un presupuesto previamente delimitado.
- ! Diseño de la producción de una cadena de 24 horas de información.
- ! Realizar una escaleta de un famoso programa de diario de reportajes (definido por el profesor). Se debe identificar a los sujetos del día entre esos temas, explicando por qué se considera que son los sujetos de la emisión. Para ello, deben cumplir al menos tres criterios periodísticos de los tratados en clase. Posteriormente, se debe confeccionar el orden de escaleta del día, señalando también dónde se introducirían cebos y de qué contenidos.
- ! Diseñar la producción de un programa de reportajes de actualidad.

8. BIBLIOGRAFÍA DEL MÓDULO

1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Formatos De Entretenimiento

SALÓ, Gloria, "¿Qué es eso del formato?" Editorial Gedisa, S.A.(2003).

Formatos De Ficción

GÓMEZ MARTÍNEZ, P. y GARCÍA GARCÍA, F. *El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos*. Universidad Francisco de Vitoria, 2009.

SEGER, L. *Cómo crear personajes inolvidables*. Paidós, 2000 DIMAGGIO, M. *Escribir para televisión*. Paidós, 1992.

VORHAUS, J. *Cómo orquestrar una comedia*. Alba, 2005.

LÓPEZ, N. *Manual del guionista de comedias televisivas*. T&B, 2008.

ARROYO REDONDO, S. *La estructura de la telenovela como relato tradicional. Culturas populares (revista electrónica)*

OROZCO GÓMEZ, G. *La ficción televisiva en Iberoamérica: narrativas, formatos y publicidad*. Anuario Orbitel 2009.

DIEGO, P. *La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España*. Eunsa, Pamplona, 2010, 202 pp.

Formatos De Programas Informativos

BALSEBRE et al, *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Cátedra. (1998)

BOURDIEU, P., *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama. (1997)

DAHLGREN, P. *Television and the Public Sphere. Citizenship, democracy and the media*. Londres, (1995)

GOMIS, LI. *Teoría dels Gèneres Periodístics*, Barcelona, Centre d'Invetsigació de la Comunicació. Cátedra. (1989)

HICHETHIER, Knut *Evoluciones del género en Alemania. Debate y polémica sociales*, *Telos*, n. 43. (1995)

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Formatos De Entretenimiento

LÓPEZ, Elizabeth "Gran Hermano y ahora qué". Edit Protocolo. 2010.

BAZALGATE, Peter "Billion Dollar game" Thames. Londres, 2001.

BESTEIRO, José María. "Los reyes católicos". Edit Tris Tram, 2007.

Formatos De Ficción

SALÓ, G. *Qué es eso del formato* Gedisa, 2003.

GARCÍA DE CASTRO, M. *La ficción televisiva popular*, Gedisa, 2002.

Formatos De Programas Informativos

PRÓSPER RIBES, J. *Espectáculo, sensacionalismo, reconstrucción Viejas y nuevas fórmulas en la información audiovisual* Comunicación y estudios universitarios, n. 9, pp. 141-150. (1999)

PAGET, D. *No other way to tell it: dramadoc/docudrama on Television*, Manchester, Manchester University Press. (1998)

4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Formatos De Entretenimiento

Páginas: vertele, formulatv, LinkedIn internacional.

Blogs: Pérfida, Likileaks y Witz.

Formatos De Ficción

<http://www.tusseries.com>

<http://www.abcgionistas.com/> <http://celtx.com/>

<http://cmap.ihmc.us/download/>

<http://frankbaiz.blogspot.com/>

<http://www.scriptfrenzy.org/es/howtoguides>

<http://bloguionistas.wordpress.com/>

www.absolutewrite.com

Formatos De Programas Informativos

http://www.ucm.es/info/cavp1/CAVP1/publicaciones/area6_197.htm "El fenómeno infoshow: la realidad está ahí fuera", *Área Cinco*, n. 6, julio 1999.

www.iaa.upf.es/formats/formats3/ter_e.htm TERRIBAS, Mònica y PUIG, Carmina (2000) "La teatralización de la esfera privada y la hibridación de los géneros televisivos. El caso Big Brother", *Formats*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Adquieren la condición de alumno de TRACOR y la Universidad CEU San Pablo todas aquellas personas que, habiendo superado el proceso de selección hayan abonado los derechos de matrícula dentro de los plazos y condiciones acordadas.

La condición de alumno se perderá:

1. A la terminación de los estudios y la obtención del título correspondiente.
2. Por la baja voluntaria del alumno.
3. Cuando el alumno cometa las faltas que por su gravedad hayan sido sancionadas con la expulsión, como resultado de la apertura y resolución del correspondiente expediente disciplinario.
4. Por el incumplimiento de las obligaciones económicas del alumno, sin necesidad de apertura de expediente disciplinario. Todo ello sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.