



CEU
*Universidad
San Pablo*

Guía Docente

MÓDULO IV: CREATIVIDAD Y ELABORACIÓN DE GUIONES

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

MODALIDAD: PRESENCIAL

CURSO 2018

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DEL MÓDULO

1.- MÓDULO:

Nombre: CREATIVIDAD Y ELABORACIÓN DE GUIONES		
Código: NM11		
Máster en que se imparte el módulo: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	Semestre(s) en el que se imparte: Primero y Segundo	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 6	Horas ECTS: 150 h.
Idioma: Castellano	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		

2.- ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

2. PROFESORADO DEL MÓDULO

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable de Módulo	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Francisco Suarez
Tlfno (ext):	911 310 100
Email:	fsuarez.profesor@tracor.es
Perfil Docente e Investigador	<p>Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid con la calificación Sobresaliente Cum Laude por unanimidad por la tesis titulada Antena 3 ante el desafío online: desarrollo estratégico y análisis prospectivo.</p> <p>Desde que se iniciara su carrera profesional en el año 1984, ha trabajado en prensa escrita, radio, televisión y varios departamentos de comunicación ocupando diversos cargos. Inicia su labor docente en el año 2009 y desde entonces forma parte del claustro de profesores de varias universidades privadas españolas donde imparte enseñanza de Comunicación Audiovisual y Periodismo en diversas asignaturas.</p> <p>A lo largo de casi treinta años de trayectoria profesional ha recibido varios premios por sus reportajes y labor informativa.</p>

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	D. Raúl Delgado
Tlfno (ext):	911 310 100
Email:	rdelgado.profesor@tracor.es

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Helena Medina Abenzoa
Tlfno (ext):	911 310 100
Email:	hmedina.profesor@tracor.es

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas al módulo, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

3. OBJETIVOS DEL MÓDULO

Desarrollar habilidades en los alumnos, con el fin de incorporar y canalizar de manera sistemática el pensamiento creativo, para la generación de contenidos televisivos y para comprender los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión, atendiendo a los diferentes formatos y géneros televisivos.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B	Capacidad de organización y planificación de proyectos televisivos.

C	Capacidad para comunicarse correctamente tanto de manera oral como escrita en su ámbito profesional de especialización.
D	Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones.
E	Capacidad crítica y autocrítica (capacidad del alumno de realizar críticas profesionales constructivas, así como de recibirlas).
F	Capacidad para trabajar en equipo.
G	Capacidad para desarrollar la creatividad.
H	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
I	Capacidad de trabajo interdisciplinar.
J	Capacidad de manejo de las herramientas tecnológicas básicas.
K	Capacidad para comunicar y defender proyectos.

Código	Competencias Específicas
C12	Capacidad para conocer y desarrollar habilidades para incorporar y canalizar de manera sistemática el pensamiento creativo para la generación de contenidos televisivos.
C13	Capacidad para analizar y elaborar un guión de manera estructurada en función del formato televisivo (entretenimiento, ficción y programas informativos).

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
R8	El alumno conocerá técnicas de creatividad, tanto individuales como colectivas, y sabrá aplicarlas a la hora de enfrentarse a la creación de proyectos televisivos.
R9	El estudiante demostrará conocer los distintos tipos de guión televisivo y la estructura del mismo según su formato. Será capaz de realizar de manera estructurada un guión para un formato de ficción.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas del Módulo	150h.
------------------------	-------

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF1	Teoría / Seminario	27h.
AF2	Prácticas	18h.
AF3	Evaluación / Tutorías / Presentaciones	15h.
TOTAL Horas Presenciales		60h.

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF4	Trabajos individuales	45h.
AF5	Trabajos grupales	45h.

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF1	Teoría/ Seminario: Clases magistrales por parte del profesor sobre los contenidos del programa. Debates sobre temas específicos relacionados con el programa.
AF2	Prácticas. Casos prácticos y ejercicios a realizar relacionados con el programa (estudios de audiencias y programación televisiva, ejercicios de guión, talleres con cámara, talleres de edición)
AF3	Evaluación/Tutorías/Presentaciones: Evaluación continua de la participación y conocimiento adquiridos. Orientación al alumno en la realización de las prácticas y resolución de dudas. Los alumnos realizarán presentaciones de trabajos
AF4	Trabajos individuales: Realización de trabajos de forma individual (lecturas, visionados, ejercicios de guión, prácticas con cámara, ejercicios de edición, etc.)
AF5	Trabajos grupales: Realización de trabajos en grupo (estudios de audiencias y programación televisiva, ejercicios sobre formatos, elaboración de guiones, grabaciones, elaboración de propuesta de programas, plan de trabajo, selección de actores, presentadores, etc.)
AF6	Prácticas externas: Las prácticas externas son actividades formativas no presenciales del alumno en clase y potencian el desarrollo de todas las competencias genéricas del Máster y de competencias específicas en función del carácter más amplio o específico de las mismas.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

! La asistencia a clase es obligatoria.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE 1	Participación	10%
SE 2	Trabajos y casos prácticos desarrollados durante la materia	40%
SE 3	Prueba final de evaluación.	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE 3	Prueba final de evaluación	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE1	La calificación final del módulo se calculará mediante una media aritmética ponderada (en función del respectivo número de ECTS) de la nota final obtenida en cada materia. La evaluación de los resultados de aprendizaje específicos anteriormente establecidos se realizará mediante una PRUEBA FINAL DE EVALUACIÓN en cada materia
SE2	Prueba Final de Evaluación
SE3	Evaluación continua de ejercicios y prácticas. Evaluación continua de ejercicios y prácticas realizadas en clase

7. PROGRAMA DEL MÓDULO

1.- PROGRAMA DEL MÓDULO:

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

PROGRAMA TEÓRICO:

- ! El proceso de creación: desde la gestación de la idea, hasta la plasmación o resultado final.
- ! Herramientas que usa el guionista para desarrollar su trabajo creativo.
- ! El tiempo real y el tiempo del programa.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Escribir un monólogo, donde el alumno explique en qué se considera creativo y por qué (o si no se considera creativo y por qué).
- ! Crear y plasmar por escrito dos nuevas secciones (o nuevos apartados) de un programa.
- ! Crear, inventar una inocentada cuya víctima sea un presentador o personaje famoso. Debe plantearse de tal manera que pueda ser grabada y emitida con sencillez.

MATERIA 2: GUIÓN DE ENTRETENIMIENTO

PROGRAMA TEÓRICO:

- ! La escaleta.
- ! El guión literario.
- ! Elementos para captar y atraer al espectador.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Realizar una la escaleta y escribir el guión de los primeros cinco o diez minutos de un programa que se elija por los alumnos.
- ! Elaborar el guión de un par de cebos de un programa de entretenimiento.
- ! Desarrollar el proceso inverso. De la imagen al guión. Escribir cómo se plasmaría en papel unas imágenes ya emitidas.
- ! Escribir el guión de un sketch.

GUIÓN DE FICCIÓN

PROGRAMA TEÓRICO:

- ! El guión de ficción televisiva. Características básicas.
- ! Creación de personajes en la ficción televisiva.
- ! La trama y la escaleta en el guión de ficción televisiva.
- ! La secuencia. El elemento básico del guión de ficción televisiva.
- ! El diálogo en el guión de ficción televisiva.
- ! El capítulo piloto de una serie de ficción.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Generación de ideas que sean susceptibles de convertirse en guión.
- ! Descripción de dos personajes pertenecientes a la serie decidida en clase.
- ! Construcción de una trama de unos siete pulsos, con sus secuencias desarrolladas. Realización de la mezcla de las tramas desarrollada. En esta actividad se debe dialogar la tercera secuencia de la [trama desarrollada](#) individualmente, en la tarea anterior.
- ! Entrega en un solo documento de todas las tareas realizadas durante el curso aplicando las correcciones propuestas por el profesor.

GUIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS

PROGRAMA TEÓRICO:

- ! Introducción: la televisión y la información.
- ! El género del reportaje.
- ! El guión.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- ! Realización escaleta informativa de quince minutos de duración, con sus correspondientes sumarios, secciones, ráfagas y efectos.
- ! Redacción y elaboración de un guión informativo.

8. BIBLIOGRAFÍA DEL MÓDULO

1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- G. PÁRAMO, Almudena, *Los papeles de la tele. El guión de programas en televisión*, Algaida SALÓ, Gloria, *¿Qué es eso del formato?. Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*, Gedisa
- DIMAGGIO, Madeline, *Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*, Paidós, Barcelona, 1992.
- VILCHES, Lorenzo (comp.), *Taller de escritura para televisión*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- G. PÁRAMO, Almudena, *Los papeles de la tele. El guión de programas en televisión*, Algaida SALÓ, Gloria, *¿Qué es eso del formato?. Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*, Gedisa.
- DIMAGGIO, Madeline, *Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*, Paidós, Barcelona, 1992.
- VILCHES, Lorenzo (comp.), *Taller de escritura para televisión*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- BAREA, P. / MONTALVILLO, R. *Redacción y guiones*. servicio editorial de la upv. Bilbao, 1992
- GOMEZ MARTÍNEZ, P.J. & GARCÍA GARCÍA, F *El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos*. Universidad Francisco de Vitoria. Madrid. 2010
- GÓMEZ, P. & GARCÍA, F. *El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos*. Segunda edición, revisada y aumentada. Fragua. Madrid. 2011
- GORDILLO, I *Manual de Narrativa Televisiva*. Síntesis. Madrid. 2009
- LAVANDIER, Y *La Dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión*,

cómic. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid. 2003
Artero, M. *El guión en el reportaje informativo*. IORTV, Madrid, 2004
Díez, J., Huerta, A., Mayoral, J. y Sapag, P. *Redacción periodística para televisión*. Madrid, 2008
Oliva, Ll. y Sitjá, X. *Las noticias en televisión*. Barcelona, 1998
Yorke, I. *Principios básicos del reportaje televisivo*. IORTV, Madrid, 1991

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

BACUS, A. y ROMAIN C. *Creatividad. Cómo desarrollarla..* Barcelona: Paidós, 1992.
CSIKSENTMIHALYI, M. *Creatividad*. Barcelona: Paidós, 1998.
ULLMANN, G. *Creatividad*. Madrid: Ediciones Rialp, 1977.
VV.AA. *Creatividad y comunicación persuasiva*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, [etc.], 1999.
VALE, Eugene, *Técnicas del guión para cine y televisión*, Gedisa, Barcelona, 1985
MCKEE, Robert, *El guión. Sustancia, estructura, estilo y los principios de la escritura de guiones*, Alba.
SEGER, Linda, *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*, Rialp. Madrid, 1991.
ALONSO DE LOS SANTOS, José Luis, *La escritura dramática*, Castalia, Madrid, 1998.
IMÍZCOZ, Teresa, *Manual para cuentistas. El arte y el oficio de contar historias*, Península, 1999.
ALONSO DE SANTOS, J.L. *La escritura dramática*. Editorial Castalia. Madrid. 1998
ARISTOTELES. *El arte poética*. Espasa Calpe (cuarta edición). Madrid. 1970
ARTERO RUEDA, M. *El guión en el reportaje informativo*. Un guión a la noticia. Madrid. Instituto Oficial de Radio y TV. 2004
BAL, M. *Teoría de la Narrativa (Una introducción a la Narratología)*. Cátedra. Madrid. 1995
BALLO, J & PEREZ, X. *Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición*. Anagrama, colección argumentos. Barcelona. 2005
BARTHES, R y otros; 3ª edición. *Análisis estructural del relato*. Tiempo contemporáneo. Buenos Aires. 1974
Parrat, S.F. *Introducción al reportaje*. Universidad de Santiago de Compostela, 2003
- Soler, Ll. *La realización de documentales y reportajes para televisión: teoría y práctica*. Barcelona, CIMS, 1997
- Vilalta i Casas, Jaume. *El espíritu del reportaje*. Barcelona, 2006
- Vilalta i Casas, Jaume. *El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión*. Barcelona, 2007

4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

www.emoticaweb.com/downloads/Tecnica_Producir_Ideas.pdf.
www.utopia-virtual.com/doc/ideas.pdf.
www.vertele.com
www.formulatv.com
www.vertelevisivos.es
www.dramatica.com
www.abcguiionistas.es
www.rtve.es/noticias/informe-semanal/ (Informe Semanal)
www.rtve.es/television/edirecto/reportajes/ (España Directo)
www.rtve.es/noticias/documentos-tv/ (Documentos TV)
www.cuatro.com/callejeros/ (Callejeros)
www.telemadrid.es/?q=node/521 (Madrid Directo)
www.telemadrid.es/?q=30minutos (30 Minutos)
www.fundeu.es/esurgente/lenguaes/ (Vademécum de la Fundeu)
www.efe.es (Agencia Efe)
www.rae.es (Diccionario de la RAE)

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Adquieren la condición de alumno de TRACOR y la Universidad CEU San Pablo todas aquellas personas que, habiendo superado el proceso de selección hayan abonado los derechos de matrícula dentro de los plazos y condiciones acordadas.

La condición de alumno se perderá:

1. A la terminación de los estudios y la obtención del título correspondiente.
2. Por la baja voluntaria del alumno.
3. Cuando el alumno cometa las faltas que por su gravedad hayan sido sancionadas con la expulsión, como resultado de la apertura y resolución del correspondiente expediente disciplinario.
4. Por el incumplimiento de las obligaciones económicas del alumno, sin necesidad de apertura de expediente disciplinario. Todo ello sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.