



**CEU**  
*Universidad  
San Pablo*

# **Guía Docente**

***MÓDULO VI: PRODUCCIÓN***

***PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE***

***MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN***

***MODALIDAD: PRESENCIAL***

***CURSO 2018***

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN***

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL MÓDULO

### 1.- MÓDULO:

Nombre: PRODUCCIÓN		
Código: NO11		
Máster en que se imparte el módulo: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	Semestre(s) en el que se imparte: Primero y Segundo	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 10	Horas ECTS: 250h
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Máster en que se imparte el módulo: Máster Universitario en Producción de Televisión		
Facultad en la que se imparte la titulación: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		

### 2.- ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

## 2. PROFESORADO DEL MÓDULO

### 1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable de Módulo	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. José María Irisarri
Tlfno (ext):	911 310 100
Email:	jmirisarri.profesor@tracor.es
Perfil Docente e Investigador	Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra. Master en Economía y Dirección de Empresas por el I.E.S.E. (Universidad de Navarra, Barcelona). Profesor de Marketing del Instituto de Empresa en Madrid y en la Universidad de Navarra.

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dña. Paula Regil Castellanos
Tlfno (ext):	911 310 100
Email:	pregil.profesor@tracor.es

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dña. Gloria Saló Benito
Tlfno (ext):	911 310 100

Email:	gsalo.profesor@tracor.es
--------	--------------------------

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dña María Luisa García Barahona
Tlfno (ext):	911310100
Email:	mgarciab@mediaset.es

## 2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas al módulo, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

## 3. OBJETIVOS DE LA MÓDULO

El objetivo es conocer cómo se establecen los criterios básicos que se adoptan para el diseño de la producción de contenidos para televisión. La misión es garantizar la viabilidad y el buen fin de la producción. Desde la elección de escenarios, a la gestión de los recursos artísticos y la logística, desde la producción simultánea y en desfase de las largas series a la producción en estudio y en directo de las comedias de situación. Los alumnos aprenden a elaborar el plan de trabajo, elaboración del presupuesto que contemple las distintas partidas, la determinación de recursos técnicos, recursos artísticos y recursos humanos necesarios para una producción televisiva de formatos de entretenimiento y ficción, así como la producción de informativos. Plan de trabajo, la elaboración y seguimiento del presupuesto, la obtención de los permisos y derechos necesarios, la formación del equipo de trabajo, la búsqueda de localizaciones, la contratación de equipos materiales, etc.

Asimismo, los alumnos adquirirán los conocimientos básicos sobre los aspectos económicos de la obra audiovisual, así como las diferentes fuentes financiación de una producción.

## 4. COMPETENCIAS

### 1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A	Capacidad de análisis y de síntesis en relación al hecho televisivo.
B	Capacidad de organización y planificación de proyectos televisivos.
C	Capacidad para comunicarse correctamente tanto de manera oral como escrita en su ámbito profesional de especialización.
D	Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones.
E	Capacidad crítica y autocrítica (capacidad del alumno de realizar críticas profesionales constructivas, así como de recibirlas).
F	Capacidad para trabajar en equipo.
G	Capacidad para desarrollar la creatividad.
H	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
I	Capacidad de trabajo interdisciplinar.
K	Capacidad para comunicar y defender proyectos.
L	Compromiso ético en el ejercicio de la profesión.

Código	Competencias Específicas
C19	Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos, humanos y presupuestarios de producciones televisivas en sus distintos formatos.
C20	Conocimiento de las responsabilidades del productor ejecutivo en un proyecto televisivo. Capacidad para comprender de manera integral las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo y producción de contenidos de televisión en sus distintos formatos.
C21	Conocimiento de las distintas fuentes de financiación de una producción, y las formas de recuperar la inversión y comprensión de las distintas fases del ciclo económico-financiero de una producción televisiva.
C22	Conocimiento de las redes de distribución y el funcionamiento de los mercados de venta de derechos, formatos y producciones televisivas. Capacidad para la creación de catálogos y para el diseño de ofertas de productos televisivos.

## 2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
R14	El alumno podrá acometer desgloses de producción para formatos de entretenimiento y ficción: planes de trabajo, asignación de recursos y presupuestos. Se elaborará un plan de producción para un formato de entretenimiento y otro para un formato de ficción
R15	El alumno conocerá las fases del producto televisivo: desde la búsqueda, diseño y gestación de contenidos susceptibles de convertirse en una producción viable hasta su emisión final.
R16	El alumno demostrará conocer las fuentes de financiación posibles para implementar una producción televisiva.
R17	El alumno preparará un plan de comercialización y marketing para un proyecto televisivo.

## 5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

## 1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas del Módulo	250 h.
------------------------	--------

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF1	Teoría / Seminario	67,5 h.
AF2	Prácticas	35 h.
AF3	Evaluación / Tutorías / Presentaciones	35 h.
TOTAL Horas Presenciales		137,5 h.

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF4	Trabajos individuales	35 h.
AF5	Trabajos grupales	77,5 h.

## 2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF1	Teoría/ Seminario: Clases magistrales por parte del profesor sobre los contenidos del programa. Debates sobre temas específicos relacionados con el programa.
AF2	Prácticas. Casos prácticos y ejercicios a realizar relacionados con el programa (estudios de audiencias y programación televisiva, ejercicios de guión, talleres con cámara, talleres de edición)
AF3	Evaluación/Tutorías/Presentaciones: Evaluación continua de la participación y conocimiento adquiridos. Orientación al alumno en la realización de las prácticas y resolución de dudas. Los alumnos realizarán presentaciones de trabajos
AF4	Trabajos individuales: Realización de trabajos de forma individual (lecturas, visionados, ejercicios de guión, prácticas con cámara, ejercicios de edición, etc.)
AF5	Trabajos grupales: Realización de trabajos en grupo ( estudios de audiencias y programación televisiva, ejercicios sobre formatos, elaboración de guiones, grabaciones, elaboración de propuesta de programas, plan de trabajo, selección de actores, presentadores, etc.)
AF6	Prácticas externas: Las prácticas externas son actividades formativas no presenciales del alumno en clase y potencian el desarrollo de todas las competencias genéricas del Máster y de competencias específicas en función del carácter más amplio o específico de las mismas.

# 6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

## 1.- ASISTENCIA A CLASE:

! La asistencia a clase es obligatoria.

## 2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE 1	Participación	10%
SE 2	Trabajos y casos prácticos desarrollados durante la materia	40%
SE 3	Prueba final de evaluación.	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
SE 3	Prueba final de evaluación	100%

## 3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
<b>SE1</b>	La calificación final del módulo se calculará mediante una media aritmética ponderada (en función del respectivo número de ECTS) de la nota final obtenida en cada materia. La evaluación de los resultados de aprendizaje específicos anteriormente establecidos se realizará mediante una PRUEBA FINAL DE EVALUACIÓN en cada materia
<b>SE2</b>	Prueba Final de Evaluación
<b>SE3</b>	Evaluación continua de ejercicios y prácticas.

# 7. PROGRAMA DEL MÓDULO

## 1.- PROGRAMA DEL MÓDULO:

### **PRODUCCIÓN DE ENTRETENIMIENTO**

#### **PROGRAMA TEÓRICO:**

- ! La nueva cultura de producción y la gestión del talento.
- ! El sistema y el producto.
- ! Pitching y epílogos.

- ! Pensar como productores: conceptos básicos.
- ! Plan de trabajo: definición y características.
- ! Plan de trabajo: ejecución y seguimiento.
- ! Presupuestos: definición, características y clasificación del coste.
- ! Presupuesto : ejecución y control.
- ! Programas en directo: identificación de necesidades propias del directo. El presupuesto de un programa en directo.
- ! Negociación de contratos.

#### **PROGRAMA DE PRÁCTICAS:**

- ! Redactar comentarios sobre lo visto en la unidad de aprendizaje del día. Utilizar solo un minuto para realizar la tarea.
- ! En base a unas fechas de previsión de estreno, elaborar un calendario inicial de trabajo para poner en marcha un programa diario en directo, que permita sentar las bases de un diseño de producción.
- ! A partir del visionado de un programa de cocina en exteriores, elaborar un calendario de trabajo, identificando necesidades técnicas, humanas y logísticas que permitan comenzar a elaborar un presupuesto.
- ! Buscar y concretar tarifas de cualquier concepto presupuestario. En este caso, búsqueda de tarifas en concepto de dietas nacionales e internacionales para personal implicado en una producción de exteriores.
- ! Ejercitar un visionado de un programa de televisión como productores, identificando conceptos necesarios y necesidades para un correcto calendario y diseño de producción. En esta primera práctica individual, se pide identificación de necesidades de plató, técnicas y humanas para poner en marcha el formato visionado.
- ! A partir del ejercicio anterior realizado en clase sobre el calendario, se debe cerrar el calendario de producción del programa de cocina en exteriores, crear un formulario de presupuesto e identificar necesidades del programa por partidas (antes de calcular presupuesto).
- ! Identificadas las necesidades de la producción, completar y finalizar presupuesto de trece programas, en plantilla definitiva, atendiendo al calendario.
- ! Elaboración del presupuesto final del proyecto de programa.

#### **PRODUCCIÓN DE FICCIÓN**

##### **PROGRAMA TEÓRICO:**

- ! El Productor Ejecutivo. Tareas y perfil.
- ! La producción ejecutiva desde el Responsable del canal.
- ! La producción ejecutiva desde un caso real.
- ! La producción de ficción: características de diferentes formatos.
- ! Formatos de ficción: características generales y ejemplos.
- ! Organización del trabajo para la grabación.
- ! Contratación de actores. Fichas producción. Figuración. Partidas presupuestarias.
- ! Elaboración y gestión de los transportes y lo que supone a nuestro presupuesto.
- ! Localización de espacios. Permisos de rodaje. Alquileres. Presupuestos.
- ! Sitcom. Características generales.
- ! Calendario de postproducción.
- ! Proveedores.
- ! Entrega a la cadena. Emisión.

##### **PROGRAMA DE PRÁCTICAS:**

- ! Elaboración de presupuestos, planes de trabajo, cronogramas y desgloses.
- ! Desglose de las secuencias indicadas en clase, haciendo hincapié en la figuración.
- ! Desglose de las secuencias de exteriores, señalando todo aquello que suponga un extra o coste adicional, etc.

- ! Los alumnos deberán escoger una secuencia determinada y realizarán un breve planteamiento desde el punto de vista de producción (si es exterior o no, localizaciones, alquileres, permisos, equipo, etc.). Tendrán que desglosar las necesidades de cada departamento y presupuestar cada secuencia utilizando la plantilla de gastos (técnica, atrezzo, vestuario, catering, coches de producción etc.).

## **PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS**

### **PROGRAMA TEÓRICO:**

- ! La producción de informativos en televisión.
- ! El informativo diario.
- ! La mecánica de trabajo.

### **PROGRAMA DE PRÁCTICAS:**

- ! Análisis de los distintos informativos de las distintas cadenas nacionales.
- ! Se plantea un programa especial Informativo desde el plato de informativos situado en Torrespaña con conexiones relacionadas con Eurovisión. Se realizarán conexiones, tanto internacionales, como nacionales para nuestro informativo, desde los exteriores del Estudio de Torrespaña. Se explicarán aquellas gestiones se han de hacer para llevar a cabo cada directo, enumerando el personal que necesitaremos en todo el proceso, (localización, preproducción y retransmisión). Y describir cuales son los medios técnicos que necesitamos.
- ! Trabajo de investigación: parámetros cámaras y conexiones Hispasat.

## **FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PROGRAMAS**

### **PROGRAMA TEÓRICO:**

- ! Plan financiero global de una empresa audiovisual.
- ! Explicación de los pasos a seguir hasta llegar a la realización del Plan de Financiación y Comercialización de una obra audiovisual.
- ! Tipos de financiación (públicos y privados) y las diferentes vías de comercialización de los diferentes tipos de programas (ficción, entretenimiento, documentales, etc.). Ayudas y subvenciones a la producción del ICAA, préstamos ICO, Programa Media, Autonomías, etc.
- ! Formas de financiar una obra audiovisual por medio de las coproducciones, ventas (nacionales y extranjeras), la utilización de los SMS, las llamadas telefónicas, internet, etc.
- ! Venta y compra de programas y formatos. Creación de catálogos. Los mercados audiovisuales. La distribución de programas. La financiación de programas por medio de la publicidad.
- ! Nuevas formas de comercializar y financiar una obra audiovisual (internet, nuevos canales TDT, la TV de pago, etc.). ¿Qué es el streaming?. El “branded entertainment” o la creación de un programa para un anunciante concreto.
- ! Distribución de una obra audiovisual por internet. Ventajas e inconvenientes. Formas de financiar una obra realizada para internet. Nuevas ventanas de exhibición de productos audiovisuales. ¿Cómo rentabilizar un programa en internet? Youtube, redes sociales, etc. Confluencia de internet y TV. Vídeo bajo demanda en Internet.
- ! Las nuevas formas de financiación en épocas de crisis como la actual. La importancia de tener en cuenta los costes financieros de los créditos, etc. ¿Qué es el crowdfunding?

### **PROGRAMA DE PRÁCTICAS:**

- ! Estudio de mercados internacionales. Cada alumno debe estudiar el mercado audiovisual de un territorio en profundidad, teniendo en cuenta, tanto las cadenas de televisión que operan, como las productoras o las principales distribuidoras.
- ! Se continuara con la práctica comenzada en la sesión práctica, sobre el estudio de mercados internacionales.
- ! Ejercicio de cash-flow para un second prime time en coproducción con el operador de



televisión para una emisión en directo.

## 8. BIBLIOGRAFÍA DEL MÓDULO

### 1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

#### **Producción De Entretenimiento**

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. / Martínez Abadía, J. "La dirección de producción para cine y televisión" Paidós, Barcelona. 1997.

SÁINZ SÁNCHEZ, M. "Manual básico de producción en Televisión" IORTVE, Madrid. 1995.

SÁINZ SÁNCHEZ, M. El productor audiovisual. Síntesis editorial. Madrid. 2002.

#### **Producción De Ficción**

Producción de ficción en cine y televisión", Miguel Ángel Poveda Criado.

"La producción de ficción en España", J. M. Álvarez Mozoncillo y Javier López Villanueva.

#### **Producción De Informativos**

Introducción a la multimedia: realización y producción de programas. IORTV 1998.

Televisión: producción eficaz de programas: técnicas y procesos. Millerson 1984. Editorial Hispano Europea.

Apuntes de gestión de contenidos y producción informativa. J.I.Sastrón. Fragua 2011.

Producción de reportajes deportivos en televisión. Jim Owens. Omega 2011.

#### **Financiación Y Comercialización De Programas**

La que se obtiene de la administración pública (ICAA, Autonomías, Unión Europea, etc).

### 2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

#### **Producción De Entretenimiento**

JACOSTE QUESADA, J.G. "El productor cinematográfico". Síntesis Editorial. Madrid. 1996.

ROSELLÓ DALLMAU, R. "Cómo se hace un programa de TV". IORTVE, Madrid. 1987.

#### **Producción De Informativos**

Comunicaciones por satélite. M. calvo ETSI Telecomunicación. 2005.

Telecomunicaciones. Tecnologías, redes y servicios. Huidobro. RA-MA.

#### **Financiación Y Comercialización De Programas**

La Ley de la Propiedad Intelectual.

### 4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

#### **Producción De Entretenimiento**

<http://www.plurimedia.es>

[http://www.internetcampus.com/span/typ\\_sind.htm](http://www.internetcampus.com/span/typ_sind.htm)  
<http://www.mediadeskspain.eu/>  
<http://www.ehu.es/zer/>

#### **Producción De Informativos**

[www.reuters.com](http://www.reuters.com)  
[www.aptn.com](http://www.aptn.com)  
[www.efe.com](http://www.efe.com)  
[www.atlas-news.com](http://www.atlas-news.com)

#### **Financiación Y Comercialización De Programas**

<http://www.mcu.es/cine/>  
<http://www.mediadeskspain.eu/inicio2.asp>  
<http://www.programaibermedia.com/>  
[http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default\\_en.asp](http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp)  
<http://www.mipworld.com/mipcom/>

## 9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

### 1.- NORMAS:

Adquieren la condición de alumno de TRACOR y la Universidad CEU San Pablo todas aquellas personas que, habiendo superado el proceso de selección hayan abonado los derechos de matrícula dentro de los plazos y condiciones acordadas.

La condición de alumno se perderá:

1. A la terminación de los estudios y la obtención del título correspondiente.
2. Por la baja voluntaria del alumno.
3. Cuando el alumno cometa las faltas que por su gravedad hayan sido sancionadas con la expulsión, como resultado de la apertura y resolución del correspondiente expediente disciplinario.
4. Por el incumplimiento de las obligaciones económicas del alumno, sin necesidad de apertura de expediente disciplinario. Todo ello sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.